

„Erfolgreiche Marketingkonzepte und –aktivitäten zur Kundengewinnung und Kundenbindung“



Bewerber: GEWOBAG Gemeinnützige Wohnungsbau-Aktiengesellschaft Berlin

WIR Wohnungsbaugesellschaft in Berlin mbH

WIP Wohnungsbaugesellschaft Prenzlauer Berg mbH

Name, Vorname Grzimek, Stefan (Vorstand / Geschäftsführung)

Straße Bottroper Weg 2

PLZ, Stadt 13507 Berlin

Telefon, Telefax 47 08 15 01, 47 08 15 00

e-mail S.Grzimek@gewobag.de

Nr. Wettbewerbsbeitrag: **2**

Mit der Unterschrift bestätigen Sie die Richtigkeit Ihrer Angaben.

Ort, Datum Unterschrift, Stempel

Berlin, 19.01.2004

Genossenschaft

Gesellschaft

X

„Erfolgreiche Marketingkonzepte und –aktivitäten zur Kundengewinnung und Kundenbindung“



1. Beschreibung der Konzepte bzw. Aktivitäten - Kurzfassung – (ggf. Langfassung im Anhang)

Nr. Wettbewerbs-
Beitrag: 2

Der GEWOBAG-Verbund engagiert sich in vielfältiger Weise. Vorstellen möchten wir die Sozialberatung im GEWOBAG-Verbund, den Senioren-Service bei der WIR Wohnungsbaugesellschaft und den Concierge-Dienst bei der WIP Wohnungsbaugesellschaft Prenzlauer Berg mbH.

Die genannten Projekte haben wir in einer Word-Anlage beschrieben.

„Erfolgreiche Marketingkonzepte und –aktivitäten zur Kundengewinnung und Kundenbindung“



Weitere Erläuterungen:

Nr. Wettbewerbs-
Beitrag:

„Erfolgreiche Marketingkonzepte und –aktivitäten zur Kundengewinnung und Kundenbindung“



Weitere Erläuterungen:

Nr. Wettbewerbs-
Beitrag:

„Erfolgreiche Marketingkonzepte und –aktivitäten zur Kundengewinnung und Kundenbindung“



Weitere Erläuterungen:

Nr. Wettbewerbs-
Beitrag:

„Erfolgreiche Marketingkonzepte und –aktivitäten zur Kundengewinnung und Kundenbindung“



Weitere Erläuterungen:

Nr. Wettbewerbs-
Beitrag:

„Erfolgreiche Marketingkonzepte und –aktivitäten zur Kundengewinnung und Kundenbindung“



Weitere Erläuterungen:

Nr. Wettbewerbs-
Beitrag:

„Erfolgreiche Marketingkonzepte und –aktivitäten zur Kundengewinnung und Kundenbindung“



Weitere Erläuterungen:

Nr. Wettbewerbs-
Beitrag:

„Erfolgreiche Marketingkonzepte und –aktivitäten zur Kundengewinnung und Kundenbindung“



Weitere Erläuterungen:

Nr. Wettbewerbs-
Beitrag: