

## 20 wichtige Wohntrends bis 2020

| Wohntrend                                                                                                                                  | Trend wird stark getragen von Haushalten mit folgendem Wohnkonzept                 |  |  |  |  |  | Bemerkungen                                                                                  |
|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------|--|--|--|--|--|----------------------------------------------------------------------------------------------|
|                                                                                                                                            |  |  |  |  |  |  |                                                                                              |
| Kaufkraftstarke kleine Haushalte fragen verstärkt größere Wohnungen nach.                                                                  |                                                                                    |  |  |  |  |  |                                                                                              |
| Kaufkraftschwächere Haushalte – auch Familien – fragen kleine Wohnungen nach und reduzieren ggf. ihre Wohnfläche.                          |                                                                                    |  |  |  |  |  |                                                                                              |
| Die Wohnungsnachfrage der Senioren wird immer vielfältiger; „das“ Seniorenwohnen wird es nicht mehr geben.                                 |                                                                                    |  |  |  |  |  | Zunahme der Senioren-Haushalte mit kommunikativ-dynamischem oder anspruchsvollem Wohnkonzept |
| Der Anteil der Alleinerziehenden mit einer unterdurchschnittlichen Wohnkaufkraft wird weiter zunehmen.                                     |                                                                                    |  |  |  |  |  |                                                                                              |
| Der energetische Standard der Wohnung und die diesbezügliche technische Ausstattung werden ein wesentliches Kriterium der Nachfrager sein. |                                                                                    |  |  |  |  |  | Dieser Wohntrend wird insbesondere auf den entspannteren Märkten zum Tragen kommen.          |
| Beratungs- und Serviceleistungen in den Bereichen "Energie" und "Ökologie" werden ein wachsendes Geschäftsfeld für Wohnungsunternehmen.    |                                                                                    |  |  |  |  |  |                                                                                              |
| Sicherheitsmaßnahmen im Wohnbereich werden wichtiger.                                                                                      |                                                                                    |  |  |  |  |  | Dieser Trend betrifft in erster Linie kostengünstige Lösungen.                               |
| Die Anforderungen an die multimediale Ausstattung der Wohnung steigen.                                                                     |                                                                                    |  |  |  |  |  | Ein Breitband-Internetanschluss ist nahezu Standard, es geht um weitergehende Angebote.      |
| Elektronische Unterstützungssysteme gewinnen bei Senioren an Bedeutung.                                                                    |                                                                                    |  |  |  |  |  | Akzeptanz wird erst langsam zunehmen, Lösungen bleiben vorerst ein Nischenprodukt.           |
| Ein separater Arbeitsplatz in der Wohnung wird ein sehr wichtiges Nachfragekriterium.                                                      |                                                                                    |  |  |  |  |  |                                                                                              |
| Die individuelle Form und Gestaltung der Wohnung wird immer wichtiger.                                                                     |                                                                                    |  |  |  |  |  |                                                                                              |
| Die Anforderungen an die Wohnung im Hinblick auf die Funktionen Hauswirtschaft/Logistik steigen (z.B. separater Hauswirtschaftsraum)       |                                                                                    |  |  |  |  |  |                                                                                              |
| Die Wohnung wird stärker zum Pflegestandort werden.                                                                                        |                                                                                    |  |  |  |  |  |                                                                                              |
| Das Bad wandelt sich vom „Hygieneraum“ zum Gesundheits- und Wellnessort.                                                                   |                                                                                    |  |  |  |  |  |                                                                                              |

|                                                                                                                                 |  |  |  |  |  |  |                                                                                                                       |
|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--|--|--|--|--|--|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Ein mindestens barrierearmes Wohnumfeld wird wichtiger Nachfragefaktor.                                                         |  |  |  |  |  |  |                                                                                                                       |
| Die (innere) Stadt gewinnt als Wohnstandort weiter an Bedeutung zurück.                                                         |  |  |  |  |  |  | Dieser Wohntrend konzentriert sich stark auf Familien und (jüngere) Senioren.                                         |
| Themenwohnen (z. B. autofrei, ökologisch) mit homogenen Gruppen wird an Umfang zunehmen.                                        |  |  |  |  |  |  | Diese Wohnformen bleiben aber Nischenprodukte ohne größere Mengeneffekte.                                             |
| Der Bedarf an professionellem Sozial- und Netzwerkmanagement – gerade auch durch die Wohnungswirtschaft – wird stark anwachsen. |  |  |  |  |  |  |                                                                                                                       |
| Die Qualität des Basis-Service der Wohnungsanbieter (z. B. Vermietung, Reparaturen) wird ein zentraler Wettbewerbsfaktor.       |  |  |  |  |  |  |                                                                                                                       |
| Nachfragegerechte wohnbegleitende Serviceleistungen werden eine größere Rolle spielen.                                          |  |  |  |  |  |  | Das Leistungsangebot muss – auch im Hinblick auf die Kosten – genau auf die einzelnen Zielgruppen zugeschnitten sein. |

Quelle: GdW Branchenbericht 3 „Wohntrends 2020“