



MI MODERNE IMMOBILIENWIRTSCHAFT

Lehrbücher für Studium, Fortbildung und Praxis

Herausgegeben von Eduard Mändle und Markus Mändle

Iris Beuerle / Sabine Petterle

Sozialmanagement in Wohnungsunternehmen

2. Auflage 2008, 166 Seiten, Softcover 14,8 x 21,0, ISBN 978-3-87292-279-3, € 24,80

In diesem Buch wird die Bedeutung des Sozialmanagements für Wohnungsgenossenschaften und -gesellschaften beschrieben, die teilweise aus unterschiedlichen Motiven die gleichen Maßnahmen einsetzen. Die demografischen und sozialen Veränderungen erfordern zudem die Anwendung von sozialem Fachwissen für die Entwicklung zielgruppen-gerechter Angebote für Mieter und Mitglieder, wie z. B. Betreuung und Serviceleistungen für Senioren, Jugendliche und Familien.

Beispielhaft werden diese hier dargestellt – gegliedert nach verschiedenen Zielgruppen und Themenbereichen. Dadurch wird die ganze Bandbreite dieses umfassenden Tätigkeitsfeldes der Wohnungswirtschaft erkennbar, das neben Wohnungsbau, -vermietung und -verwaltung zu einem neuen festen Standbein werden kann.

In der 2. Auflage wurden gesetzliche und soziale Entwicklungen insbesondere zum SGB II aktualisiert.



Bestellcoupon

(Vorgesehen zur Versendung im Fensterumschlag oder per Fax an 0531 708619)

Kunden-Nr. _____

Hammonia-Verlag GmbH
c/o Verlagsservice-Braunschweig
Georg-Westermann-Allee 66
38104 Braunschweig

Wir bestellen zur baldigen Lieferung:

_____ Exemplare

Sozialmanagement in Wohnungsunternehmen

2. Auflage 2008, 166 Seiten, € 24,80

ISBN-Nr. 978-3-87292-279-3

inkl. Porto und Verpackung

Stempel, Unterschrift

Ort, Datum