

TAGUNGSPAUSCHALE

315,00 EUR

je Teilnehmer aus Mitgliedsunternehmen

400,00 EUR

zzgl. MwSt. für Nichtmitglieder

In der Tagungspauschale sind die Kosten für die Tagungsunterlagen, das Mittagessen am 3. und 4. März 2009, Kaffee und Kuchen, das Abendessen am 3. März 2009 sowie Tagungsgetränke enthalten.

Die Hotelzimmer werden von den Teilnehmern gebucht und bezahlt.

ANMELDUNG

**Verband Berlin-Brandenburgischer
Wohnungsunternehmen e.V. (BBU)**

Frau Ines Meier

Lentzeallee 107

14195 Berlin

Fon 030/ 897 81 -212

Fax 030/ 897 81 -249

Sie erhalten von uns eine Rechnung und eine Anmeldebestätigung. Eine Stornierung ist bis zum 23. Februar 2009 schriftlich möglich. Nach diesem Zeitpunkt wird die Tagungspauschale fällig. Selbstverständlich können Sie auch einen Ersatzteilnehmer entsenden.

VERANSTALTUNGORT

Hotel Esplanade

Resort & Spa

Seestraße 49

15526 Bad Saarow

Fon 03 36 31 / 432-0

Fax 03 36 31 / 432-82 22

Sie erreichen das Hotel am besten:

Auto: Berliner Ring, A 12 Richtung Frankfurt (Oder) bis Fürstenwalde-West, weiter auf L 412 in Richtung Bad Saarow, am Abzweig Bad Saarow-Strand rechts abbiegen, weiter bis zur Hoteleinfahrt Lindenstraße. Bei Navigationssystemen geben Sie bitte „Lindenstraße“ ein.

Bahn: ab Berlin-Zoo mit dem Regionalexpress Richtung Frankfurt (Oder)/Cottbus bis Fürstenwalde/Spree, von dort Regionalbahn bis Bad Saarow-Pieskow



Verband Berlin-Brandenburgischer
Wohnungsunternehmen e.V. (BBU)
Lentzeallee 107
14195 Berlin
Fon 030 / 897 81 -0
Fax 030 / 897 81 -249
info@bbu.de
www.bbu.de

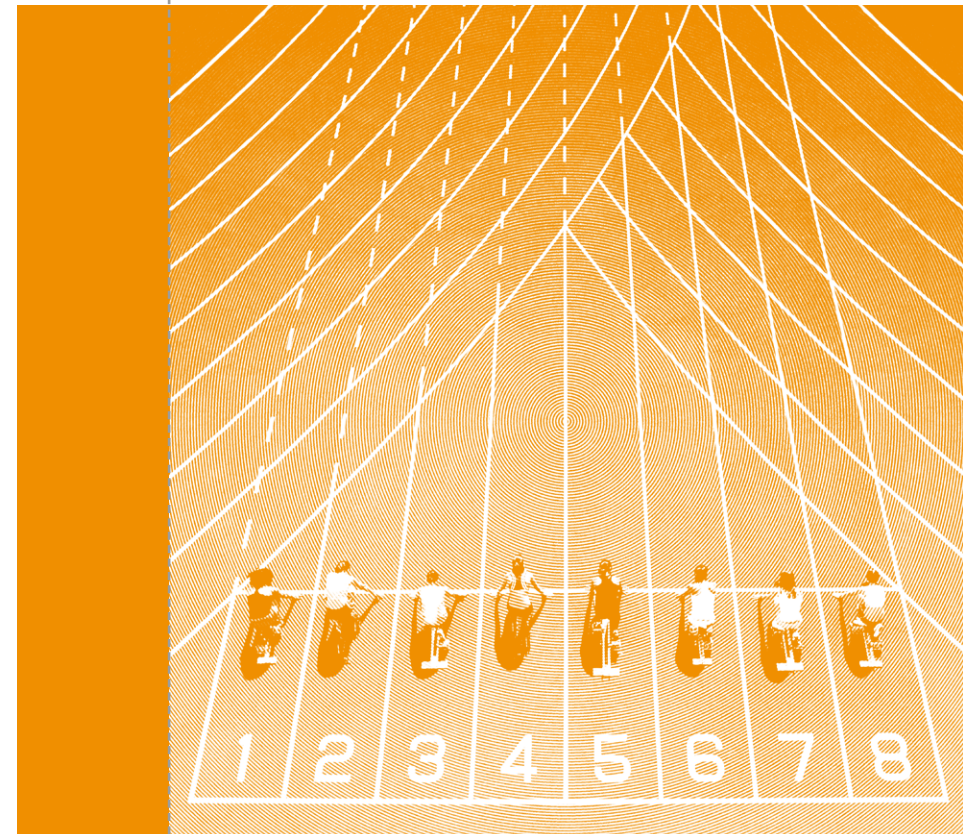
BBU-TAGE 2009

WOHNUNGSWIRTSCHAFTLICHE TAGE

**Im Wettbewerb bestehen –
Wohntrends, Produkte, Vermarktung**

3. bis 4. März 2009

Bad Saarow



Dienstag, 3. März 2009	
13:00 Uhr	Eröffnung Ludwig Burkardt , Mitglied des Vorstandes, BBU
13:15 Uhr	Verfällt die Mittelschicht? Trends in der Entwicklung der sozialen Milieus in Deutschland und ihre Bedeutung für die Wohnungswirtschaft Thomas Perry , Sinus Sociovision GmbH, Heidelberg
Spannungsfeld Kundenwünsche und Wohnungsangebot	
14:00 – 14:45 Uhr	Die Wohnkonzepte der zukünftigen Kunden in Berlin und Brandenburg Bettina Harms , Analyse & Konzepte Beratungsgesellschaft für Wohnen, Immobilien und Tourismus GmbH, Hamburg
14:45 – 15:15 Uhr	KAFFEEPAUSE
15:15 – 16:00 Uhr	Sind die Wohnungsunternehmen für die zukünftigen Kunden gerüstet? In der Diskussion: Hans-Jürgen Adam , HOWOGE Wohnungsbaugesellschaft mbH, Berlin Michael Jakobs , WIS Wohnungsbaugesellschaft im Spreewald mbH, Lübbenau Matthias Stock , Deutsche Annington Ost GmbH, Berlin Moderation: Hendrik Jellema , GEWO BAG Gemeinnützige Wohnungsbau-Aktiengesellschaft Berlin, Berlin
16:00 Uhr	Verleihung der Wettbewerbspreise Wohnen als Produkt und seine Vermarktung Heiko Kretschmer , Johanssen + Kretschmer Strategische Kommunikation GmbH, Berlin

Dienstag, 3. März 2009	
Workshops zum Thema „Produktentwicklung“	
16:30 – 18:00 Uhr	Vision 2020 – Strategien für die Entwicklung von Großsiedlungen Workshop 1 Statements: Prof. Urs Kohlbrenner , Planergemeinschaft Hannes Dubach – Urs Kohlbrenner, Berlin Margitta Faßl , Wohnungsgesellschaft mbH Hoyerswerda, Hoyerswerda Horst A. Müller-Zinsius , PRO POTSDAM GmbH, Potsdam Jörg Franzen , GESOBAU AG, Berlin Moderation: Siegfried Rehberg , BBU/GdW
16:30 – 18:00 Uhr	Für Investitionen Finanzierungsspielräume schaffen – Erfahrungen mit dem Beleihungsmanagement Workshop 2 Impulsreferat: Uwe Emmerling , Gemeinnützige Wohnungsgenossenschaft „Stadt Cottbus“ eG, Cottbus Podium: Thorsten Diehn , Wohnungsbaugesellschaft der Stadt Wittenberge mbH, Wittenberge Konstantin Wilhelm , degewo AG, Berlin Roland Osiander , Kommunale Wohnungsgesellschaft mbH Senftenberg, Senftenberg Moderation: Volker Esche , Consulting für Immobilienunternehmen, Berlin
16:30 – 18:00 Uhr	Energetische Gebäudesanierung im Spannungsfeld neuer Technologien und ihrer Wirtschaftlichkeit Workshop 3 Statements: Dr. Guido Bruch , ASUE Arbeitsgemeinschaft für sparsamen und umweltfreundlichen Energieverbrauch e.V., Berlin Dr. Uwe Hartmann , Deutsche Gesellschaft für Sonnenenergie e.V., Berlin Peter Stubbe , Leipziger Wohnungs- und Baugesellschaft mbH, Leipzig Jürgen Marx , STADT UND LAND Wohnbauten-Gesellschaft mbH, Berlin Moderation: Ingrid Vogler , GdW/BBU
19:30 Uhr	Abend der Wohnungswirtschaft

Mittwoch, 4. März 2009	
Thema „Marketing“	
09:00 – 09:45 Uhr	Vom Objekt zum Lebensgefühl – Wohnungsunternehmen und Wohnstandorte als „Markenträger“ Alexander Luckow , Agentur Brandcreation, Berlin
09:45 – 10:30 Uhr	Podiumsdiskussion Ein PKW-Kauf ist etwas Emotionales, doch eine Immobilie ist noch emotionaler! Wo steht die Wohnungswirtschaft beim Marketing? Thomas Rücker , GSW Immobilien GmbH, Berlin Michael Zarth , degewo AG, Berlin Mathias Klenke , Fachjournalist, Berlin Jörg Drischmann , ad agenda GmbH, Berlin Moderation: Lars Ernst , WBM Wohnungsbaugesellschaft Berlin-Mitte mbH, Berlin
10:30 Uhr	Schlussvortrag Auswirkungen der internationalen Finanzkrise auf die Energie- und Klimaschutzpolitik Prof. Dr. Claudia Kemfert , Deutsches Institut für Wirtschaftsforschung – DIW Berlin
11:30 Uhr	Schlusswort