

BBU-Tage 2009 „Im Wettbewerb bestehen“ vom 2. bis 4. März 2009

Sehr geehrte Damen und Herren,

wir laden Sie und Ihre leitenden Mitarbeiter herzlich zur Teilnahme an den BBU-Tagen 2009 ein, die vom 2. bis 4. März 2009 im Hotel Esplanade Resort & Spa in Bad Saarow stattfinden werden. Die BBU-Tage umfassen, wie die letzten Jahre auch, den Genossenschaftstag und die Wohnungswirtschaftlichen Tage.

Genossenschaftstag

Der Genossenschaftstag 2009 steht unter dem Thema „Im Wettbewerb bestehen - Genossenschaftliches Wohnen, Produkte und Marketing“. Er wird mit einem Vortrag von Professor Dr. Klaus Hurrelmann zum Thema „Erwartungen junger Menschen an das Wohnen - Ein Thema für Wohnungsgenossenschaften“ eröffnet. Im Anschluss wird Dr. Peter Hettenbach aufzeigen, welche Wohntrends sich im Markt abzeichnen und wie die Wohnungsgenossenschaften darauf reagieren müssen. Mit dem Vortrag von Professor Dr.-Ing. Thomas Lützkendorf zum Thema „Nachhaltigkeit - Anforderungen an Wohngebäude“ werden die Hauptreferate für das gesamte Plenum am ersten Tag beendet. In den anschließenden Arbeitsgruppen werden die Themen „Produkte genossenschaftlichen Wohnens“ und „Marketing in Wohnungsgenossenschaften“ durch Praxisbeispiele vertieft.

Der Genossenschaftsabend am 2. März 2009 bietet Ihnen Gelegenheit, die in den Vorträgen gewonnenen Eindrücke in entspannter Atmosphäre im Kreis der Teilnehmer und Referenten auszutauschen.

Am 3. März stehen drei Vorträge zum Thema „Marketing“ im Focus der Veranstaltung.

Die Präsentation und Prämierung der Ergebnisse des Wettbewerbs „Wohnen als Produkt und seine Vermarktung“ erfolgen ebenfalls am 3. März 2009.

Wohnungswirtschaftliche Tage

Die Wohnungswirtschaftlichen Tage 2009 stehen unter dem Thema „Im Wettbewerb bestehen - Wohntrends, Produkte, Vermarktung“. Sie werden am 3. März 2009 mit einem Vortrag von Thomas Perry, Geschäftsführer der Sinus Sociovision GmbH, Heidelberg, eröffnet. Er wird zu den Trends in der Entwicklung der sozialen Milieus in Deutschland und deren Bedeutung für die Wohnungswirtschaft sprechen. Die anschließende Podiumsdiskussion wird der Frage gewidmet sein, ob die Wohnungsunternehmen für die zukünftigen Kunden gerüstet sind. Gegenstand der Workshops werden die energetische Gebäudesanierung, das Beleihungsmanagement zur Schaffung neuer Finanzierungsspielräume sowie die Strategien für die Entwicklung von Großsiedlungen sein. Der Abend der Wohnungswirtschaft wird Gelegenheit bieten, sich zwanglos weiter über die Tagungsthemen auszutauschen. Der zweite Teil der Wohnungswirtschaftlichen Tage am 4. März 2009 wird sich zunächst mit dem Thema der Wohnungsunternehmen und Wohnstandorte als „Markenträger“ befassen und darauf folgend in einer Podiumsdiskussion der Frage nachgehen, „Wo steht die Wohnungswirtschaft beim Marketing?“. Der Schlussvortrag dieses Tages wird sich mit den Auswirkungen der aktuellen Finanzmarktkrise auf die Energie- und Klimaschutzpolitik beschäftigen.

Die Einzelheiten zum Programm der BBU-Tage 2009 entnehmen Sie bitte den Anlagen. Zusätzlich geben wir Ihnen die Auflistung der zur Verfügung stehenden Hotels an die Hand. Das Formular für die Hotelreservierung senden Sie bitte direkt an das von Ihnen ausgewählte Hotel. Zimmerkontingente sind von uns bis zum 30. Januar 2009 vereinbart.

Wir bitten Sie zu berücksichtigen, dass Ihre Anmeldung zur Teilnahme an den BBU-Tagen spätestens **am 23. Februar 2009** eingegangen sein muss. Stornierungen sollten immer schriftlich erfolgen.

Wir würden uns freuen, Sie zu den BBU-Tagen 2009 begrüßen zu können.

Mit freundlichen Grüßen



Ludwig Burkardt

Anlagen