

Wohnen als Dienstleistung

Perspektiven für Services im Wandel

Termin
09. September 2015 von 09:00 bis ca. 16:30 Uhr

Veranstaltungsort
Golden Tulip Berlin
Landgrafenstraße 4 | 10787 Berlin
www.goldentulipberlin.de

Parkmöglichkeiten:
- Hoteleigenes Parkhaus
- Tageskarte ca. 14 Euro

Bitte beachten Sie bei der Anreise, dass die Parkmöglichkeiten begrenzt sind. Wir empfehlen daher die Anreise mit öffentlichen Verkehrsmitteln.

Zimmerkontingente:
Abrufbar bis zum 11. August 2015 unter dem Stichwort „BBA-Campus“ per E-Mail an reservation@goldentulipberlin.de

Preis
BBA-Mitglieder 420 Euro
Normalpreis 504 Euro

Der Veranstaltungspreis schließt Unterlagen und Verpflegung ein.

☐ Ich bin Mitglied beim DV und zahle 420 Euro.

Kundenbetreuung & Anmeldung
Berit Weber
Telefon: 030 23 08 55-13 | Fax: 030 23 08 55-20
E-Mail: berit.weber@bba-campus.de

Konzeption
Thomas Krug
Telefon: 030 23 08 55-22
E-Mail: thomas.krug@bba-campus.de

1. Name/Vorname/Position im Unternehmen

2. Name/Vorname/Position im Unternehmen

Telefon/Fax/E-Mail (Pflichtangabe für Anmeldebestätigung)

Stempel/Unterschrift/Datum

☐ Ich möchte den Newsletter der BBA erhalten. Bitte senden Sie mir diesen an die angegebene E-Mail-Adresse.

Teilnahmebedingungen

Die Anmeldungen werden nach der Reihenfolge ihres Eingangs berücksichtigt. Sie erhalten von uns vor Beginn der Veranstaltung eine digitale Anmeldebestätigung. Bitte geben Sie daher unbedingt eine gültige E-Mailadresse bei Ihrer Anmeldung an. Bei Rücktritt von der Anmeldung bis zwei Wochen vor Tagungsbeginn erheben wir eine Bearbeitungsgebühr in Höhe von 35 Euro, danach ist der gesamte Betrag fällig. Selbstverständlich können Sie für den angemeldeten Teilnehmer einen Vertreter entsenden. Sollten sich 14 Tage vor Tagungsbeginn nicht genügend Teilnehmer angemeldet haben, behalten wir uns vor, die Veranstaltung abzusagen. Wir behalten uns in dringenden Fällen Programmänderungen vor.

Ihre Daten

Ihre Daten werden von der BBA – Akademie der Immobilienwirtschaft e.V. zur Organisation der Veranstaltung verwendet und zu keinem Zeitpunkt an Dritte weitergegeben. Wir nutzen Ihre Daten auch, um Sie über unsere zukünftigen Veranstaltungen per Brief, Fax oder E-Mail zu informieren. Sollten Sie mit der Nutzung für Veranstaltungsinformationen nicht einverstanden sein, streichen Sie bitte entsprechende Satzteile oder setzen Sie sich mit uns in Verbindung (E-Mail: berit.weber@bba-campus.de | Telefon: 030 23 08 55-13). Sie können der Nutzung jederzeit widersprechen.

Widerrufsbelehrung ausschließlich für Verbraucher

Sie haben das Recht, binnen 14 Tagen ab Datum des Vertragsabschlusses ohne Angabe von Gründen diesen Vertrag zu widerrufen. Um Ihr Widerrufsrecht auszuüben, müssen Sie die BBA durch eine eindeutige Erklärung schriftlich (Brief, Fax, E-Mail) über Ihren Entschluss informieren und Ihre Erklärung vor Ende der Widerrufsfrist absenden. Sie erhalten von der BBA umgehend eine Widerrufsbestätigung. Wenn Sie den Vertrag widerrufen, werden wir Ihnen alle Zahlungen, die wir von Ihnen erhalten haben binnen 14 Tagen ab dem Tag zurückzahlen, an dem die Mitteilung über Ihren Widerruf bei uns eingegangen ist. Die Rückzahlung erfolgt über dasselbe Zahlungsmittel, die Sie bei Ihrer Transaktion verwendet haben, es sei denn Sie haben etwas anderes vereinbart. Es entfallen keine Entgelte für die Rückzahlung. Startet unsere Lerndienstleistung bereits vor Ablauf Ihrer Widerrufsfrist und haben Sie verlangt, dass Sie an der Lerndienstleistung bereits vor Ablauf der Widerrufsfrist teilnehmen können, so haben Sie uns einen angemessenen Betrag zu zahlen, der dem Anteil der bis zu dem Zeitpunkt, zu dem Sie uns von der Ausübung des Widerrufsrechts hinsichtlich dieses Vertrags unterrichten, bereits erbrachten Dienstleistung im Vergleich zum Gesamtumfang der im Vertrag vorgesehenen Dienstleistung entspricht. Startet die Lerndienstleistung bereits vor Ablauf Ihrer Widerrufsfrist, bitten wir Sie daher, uns schriftlich Ihr Verlangen mitzuteilen, unsere Lerndienstleistung vor Ablauf der Frist wahrnehmen zu wollen. Ein entsprechendes Formular finden Sie auf unserer Website unter <http://www.bba-campus.de/footer/teilnahmebedingungen.html>

BBA – Akademie der Immobilienwirtschaft e.V., Berlin
Lützowstraße 106 | 10785 Berlin
Telefon: 030 23 08 55-0 | Fax: 030 23 08 55-20
info@bba-campus.de | www.bba-campus.de

„Werden,
Wachsen,
Weiterkommen:
Mit der BBA“

Wohnen als Dienstleistung

Perspektiven für Services im Wandel

Akademie der Immobilienwirtschaft e.V.
Berlin


www.bba-campus.de

In Kooperation mit:


Deutscher Verband für Wohnungswesen,
Städtebau und Raumordnung e.V.

„Werden,
Wachsen,
Weiterkommen:
Mit der BBA“

Die BBA ist
zertifiziert nach:



Wohnen als Dienstleistung

Perspektiven für Services im Wandel

Ihr Nutzen

Informieren Sie sich über wohnbegleitende Dienstleistungen aus wohnungswirtschaftlicher Sicht.

- Welche Geschäftsmodelle und Finanzierungsmodelle haben sich am Markt behauptet?
- Wie gehen wohnungs- und immobilienwirtschaftliche Unternehmen aus Deutschland und der Schweiz bei der Gestaltung ihrer Servicekonzeption vor?
- Was kann die Immobilienwirtschaft von anderen Branchen lernen?
- Welcher Trend zeichnet sich in den nächsten Jahren ab und wie geht die Immobilienbranche nutzbringend damit um?

Ihr besonderes Plus

Pflegen und erweitern Sie Ihr Netzwerk mit Referenten und Teilnehmern. Nutzen Sie den exklusiven Teilnehmerkreis und kommen Sie mit den Kollegen und Referenten ins Gespräch.

Ihre Referenten

Erfahrene Experten aus der Immobilien- und Wohnungswirtschaft bringen kompetent und aktuell vermarktungsspezifische Themen auf den Punkt.

Zielgruppe

Mitglieder des Vorstands bzw. der Geschäftsführung sowie Entscheidungsträger aus der Wohnungs- und Immobilienwirtschaft, die an den Schnittstellen zu wohnbegleitenden Dienstleistungen Verantwortung tragen

Programm am 09. September 2015

09:00 Uhr Begrüßung und Eröffnung

Wohnbegleitende Dienstleistungen 2015: Aktueller Stand und Ausblick

09:15 Uhr Entwicklungsperspektiven der Services rund ums Wohnen

- Dienstleistungsspektrum: Was wollen Mieter?
- Nachfrageverhalten: Was funktioniert, was nicht!
- Was kann die Immobilienbranche von anderen Branchen lernen?
- Welche Services werden zukünftig bedeutsamer werden?

Torsten Bölting, Geschäftsführer, InWIS GmbH an der Ruhr-Universität, Bochum

10:15 Uhr Kaffeepause

Virtuelle Dienstleistungen: für Mieter: Nur Zukunft?

10:45 Uhr Die crowd-basierte Serviceplattform Mila

- Idee und Geschäftsmodell
- Initiativen, Kooperationen, Erfahrungen
- Crowd-basierter technischer Support (Vodafone) und crowd-basierter Nachbarschaftsdienst (IWB)

Manuel Grenacher, Gründer und CEO, Mila Europe GmbH, Berlin

11:30 Uhr Amiona: Virtueller Service-Marktplatz für die Wohnungswirtschaft

- Geschäftsmodell und Kooperationen
- Dienstleistungen, Nutzen und Kosten
- Unique Selling Proposition

Dr. Philipp Osl, Leiter Geschäftsbereiche Independent Living & Amiona, Business Engineering Institute, St. Gallen

Moderation der Tagung

Dr. Oliver Gewand, Geschäftsführer, giwes-Gesellschaft für immobilienwirtschaftliche Forschung und Strategieberatung mbH, Berlin

12:15 Uhr Amiona angewandt – so macht's Stadt: Dienstleistungsportal „Lebensqualität – Weil der Stadt“

- Geschäftsform und Kooperationen mit gewerblichen Dienstleistern
- Leistungen und Nutzerakzeptanz
- Entscheidungsgründe der Stadt
- Schnittstellen zur Wohnungswirtschaft

Dr. Dietmar Becker, Geschäftsführer, Entwicklungszentrum Gut altwerden GmbH, Sindelfingen

12:45 Uhr Mittagspause

Individuelle Dienstleistungen entwickeln

13:45 Uhr Projektentwickler INTERBODEN: Vom Kundenbedürfnis zur Serviceleistung

- Zielgruppenspezifische Bedarfe und Marktanalyse
- Dienstleistungen entwickeln, anbieten und kommunizieren
- Geschäftsmodell, Kooperationen und Erfolgskontrolle

Dr. Reiner Götzen, Geschäftsführer, INTERBODEN Innovative Lebenswelten GmbH & Co. KG, Ratingen

14:30 Uhr 5 Regeln, um Ihre Dienstleistungen garantiert scheitern zu lassen

- Perspektivwechsel: Aus Fehlern lernen
- Erfolgreiche Produktentwicklung und Produktvermarktung
- Praxisbeispiele aus der Wohnungswirtschaft

Prof. Dr. Jörg Erpenbach, Prodekan Marketing Management, BiTS Business and Information Technology School gGmbH, Iserlohn

15:15 Uhr Kaffeepause

Neue Ideen zur genossenschaftlichen Mitgliederbeteiligung

15:45 Uhr Konzept Member Value: Mehrwert durch Eigenverantwortung

- Genossenschaftlich Wohnen: Selbstverwaltet, sozial und ökologisch
- Mehr als Service – mehr Nutzen für Mitglieder: Was ist Member Value?
- Beispiele erfolgreich umgesetzter Projekte durch Mitgliederbeteiligung

Yvonne Außmann, Vorstand, WOGENO München eG, München

ca. 16:30 Uhr Ende der Veranstaltung

Weitere Informationen zu unseren Referenten und Veranstaltungen finden Sie unter www.bba-campus.de.

Diese Tagung wird durch eine Fachausstellung begleitet. Sollten Sie Interesse haben, kontaktieren Sie gern Ihre Ansprechpartnerin: Jeannette Bangura (Partnermanagement) unter der Telefonnummer 030 23 08 55-31 oder per E-Mail: jeannette.bangura@bba-campus.de

Copyright © by BBA – Akademie der Immobilienwirtschaft e.V., Berlin