

7. Begleitung Landtagswahl Brandenburg



- ▶ Wahltermin: 14. September 2014
- ▶ Ziele Begleitung durch BBU:
 - Bedeutung der Branche stärken,
 - (frühzeitige) Platzierung von Themen,
 - Information der Mitgliedsunternehmen,
 - Kontaktpflege zu Politik und Verwaltung
- ▶ Zielgruppen:
 - Landesregierung
 - Landtag
 - Parteien
 - BBU-Mitgliedsunternehmen
 - Öffentlichkeit

1

7. Begleitung Landtagswahl Brandenburg



- ▶ Geplante Maßnahmen:
 - **Politikberatung:** Positionspapiere, Teilnahme an Parteitagen, „Koalitionspolitisches Memorandum“ nach der Wahl
 - **Pressearbeit:** Pressemitteilungen u.a. zu wohnungspolitischen Themen im Wahlkampf, Advertorialreihe zu den Koalitionsverhandlungen
 - **Veranstaltungen:** Gesprächsrunden mit Landtagsabgeordneten aus kreisfreien Städten, Spitzengespräche (auch unter Einbeziehung der Mitgliedsunternehmen), „Wohnungspolitische Diskussion“ vor der Wahl (geplant für Anfang September)
 - **Interne Kommunikation:** Auswertung der Wahlprogramme für die BBU-Nachrichten, Interviews mit Spitzenkandidaten

2

7. Begleitung Landtagswahl Brandenburg

- ▶ BBU-Teilnahme an Landesparteitagen stößt auf sehr gute Resonanz (SPD am 3. Mai 2014, Grüne am 22./23. März 2014)
- ▶ Vier Schlagworte: „Zukunftsmacher“, „Stadtentwickler“, „Kostenoptimierer“, „Energiesparer“, jeweils mit Fakten und Positionen

