BBU-Magazin: Mediadaten 2027

Druckunterlagen

- Format: druckfähige PDF/x4 Datei
- Bildauflösung: mind. 300 dpi
- Übermittlung: per E-Mail oder Cloud-Webdienst (z. B. WeTransfer), CD oder DVD
- Profil: Coated FOGRA39

Kontakt

Wir erstellen Ihnen gerne ein Angebot – fragen Sie uns!

E-Mail: redaktion@bbu.de

BBU Verband Berlin-Brandenburgischer
Wohnungsunternehmen e.V.
Redaktion BBU-Magazin
Lentzeallee 107
14195 Berlin

Terminplan

Ausgabe	Redaktions-schluss	Anzeigen-schluss	Versand ab
01/27	27.01.	29.01.	08.02.
02/27	17.03.	19.03.	31.03.
03/27	28.04.	30.04.	11.05.
04/27	02.06.	04.06.	14.06.
05/27	30.06.	02.07.	12.07.
06/27	25.08.	27.08.	06.09.
07/27	13.10.	15.10.	25.10.
08/27	01.12.	03.12.	13.12.



Kurzcharakteristik

Das BBU-Magazin: Mit dem Mitgliedermagazin des BBU Verband Berlin-Brandenburgischer Wohnungsunternehmen e.V. erreichen Sie direkt und ohne Streuverluste das Herz der investitionsstarken sozialen Wohnungswirtschaft der Hauptstadtregion Berlin-Brandenburg. Das traditionsreiche Verbandsmagazin (digital und als gedrucktes Heft) wird von Vorständen, Geschäftsführer*innen und weiteren Entscheidungsträger*innen der BBU-Mitgliedsunternehmen sowie von Politik und Verwaltung als Informationsquelle genutzt. Schätzungsweise 1.000 Multiplikator*innen informieren sich regelmäßig mit dem BBU-Magazin zu Wohnungswirtschaft und -politik, Energiethemen, Recht, Technik und Personal über alles, was in Berlin-Brandenburg und darüber hinaus für unsere leistungskräftige Branche wichtig ist. **Nutzen Sie diese Chance!**

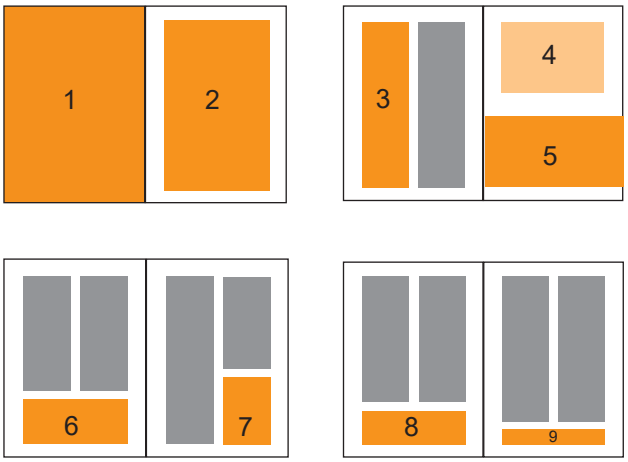
Relevante Fakten zu einem der beiden größten wohnungswirtschaftlichen Regionalverbände Deutschlands und seinen Mitgliedsunternehmen (alle Werte gerundet):

- 340 Mitgliedsunternehmen (landeseigene, kommunale, genossenschaftliche, private und kirchliche Wohnungsunternehmen in Berlin und mehr als 90 Städten und Gemeinden im Land Brandenburg)
- 1,13 Millionen Mietwohnungen
- 3,9 Milliarden Euro Investitionen
- 9 Milliarden Euro Umsätze
- 45 Prozent Mietwohnungsmarktanteil in Berlin und Brandenburg

BBU-Magazin: Mediadaten 2027

Anzeigenformate und -preise

	Format	Breite x Höhe (mm)	Preis (EUR)[1]
1	1/1 Seite (Anschnitt)[2]	210 x 297	760
2	1/1 Seite (Satzspiegel)	167 x 243	760
3	1/2 Seite hoch (Satzspiegel)	80 x 243	430
4	1/2 Seite quer (Satzspiegel)	167 x 122	430
5	1/2 Seite quer (Anschnitt)[2]	210 x 122	430
6	1/3 Seite quer (Satzspiegel)	167 x 81	320
7	1/4 Seite hoch (Satzspiegel)	80 x 122	280
8	1/4 Seite quer (Satzspiegel)	167 x 61	280
9	1/8 Seite quer (Satzspiegel)	167 x 31	170
10	Beileger (bis 25g/Stück)[3]	max. 210 x 297	1.000
11	Advertorial 1/1 Seite[4]	210 x 297	760



[1] Alle Preise zzgl. Mehrwertsteuer
[2] Hierbei werden 3 mm Anschnittzugabe und Schnittmarken benötigt.
[3] Beileger sind der Gesamtauflage lose beigefügte Drucksachen.
Nicht miteinander verbundene Drucksachen werden wie zwei Beileger berechnet.
[4] Der Preis gilt für eine Advertorialseite, die bereits in einem fertigen Layout durch den Kunden gesandt wird.

Wiederholungs- und Mengenrabatt

Bei wiederholter Schaltung durch einen Kunden in verschiedenen Heften wird auf den Anzeigengrundpreis ein Wiederholungsrabatt (Malstaffel) gewährt.
Bei gleichzeitiger Schaltung mehrerer Anzeigen pro Heft wird ein Mengenrabatt gewährt. Eine Kombination beider Rabatte ist nicht möglich.

Malstaffel	Wiederholungen bzw. Seiten	Mengenstaffel
7,5 %	2	10 %
12 %	4	15 %
15 %	6	17,5 %
20 %	9	25 %

Schaltung von Stellenanzeigen

Stellenanzeigen werden ausschließlich im Online-Paket angeboten: Veröffentlichung auf der BBU-Webseite und im wöchentlichen BBU-Newsletter. Die Anzeige wird im Netz drei Monate veröffentlicht, sofern kein Datum zum automatischen Löschen vorgegeben wird (bspw. Bewerbungsschluss).

Format: Online-Link bzw. DOCX mit Logodaten
Preis: 440 Euro (zzgl. Mehrwertsteuer)

Die Schaltung von Stellenanzeigen ist für BBU-Mitgliedsunternehmen kostenfrei.

Jahresabonnementpreis

120 Euro (inkl. Versand, zzgl. Mehrwertsteuer)

Das Abonnement umfasst 2027 acht Ausgaben. Bitte beachten Sie als Abonnent*in die Kündigungsfrist (Abo-Laufzeit: 1 Jahr, Kündigung für das Folgejahr: bis 15. November des laufenden Jahres).

AGB für das Anzeigenwesen des BBU

Für jegliche Platzierung von Werbeaufträgen gelten neben diesen Mediadaten unsere Allgemeinen Geschäftsbedingungen für Werbeaufträge (AGB), die Sie hier abrufen können ›››

Die hier dargestellten Leistungen richten sich nicht an Verbraucher im Sinne von § 13 BGB.

BBU Verband Berlin-Brandenburgischer Wohnungsunternehmen e.V.