

BBU-Nachrichten: Mediadaten 2025

Druckunterlagen

- Format: druckfähige PDF/x3 Datei
- Bildauflösung: mind. 300 dpi
- Übermittlung: per E-Mail oder Cloud-Webdienst (z. B. WeTransfer), CD oder DVD
- Profil: Coated FOGRA39

Kontakt

Wir erstellen Ihnen gerne ein Angebot – fragen Sie uns!

BBU Verband Berlin-Brandenburgischer
Wohnungsunternehmen e.V.
Redaktion BBU-Nachrichten
Lentzeallee 107
14195 Berlin

Kerstin Braun
Telefon: (030) 897 81-122
E-Mail: redaktion@bbu.de

Silke Schendel
(030) 897 81-123
redaktion@bbu.de

Terminplan

Ausgabe	Redaktions- schluss	Anzeigen- schluss	digitaler Versand	Post- versand
01/25	15.01.	17.01.	27.01.	29.01.
02/25	19.02.	21.02.	03.03.	05.03.
03/25	02.04.	04.04.	14.04.	16.04.
04/25	04.06.	06.06.	17.06.	20.06.
05/25	16.07.	18.07.	28.07.	30.07.
06/25	10.09.	12.09.	22.09.	24.09.
07/25	15.10.	17.10.	27.10.	29.10.
08/25	26.11.	28.11.	08.12.	10.12.

Kurzcharakteristik

Die BBU-Nachrichten: Mit dem Mitgliedermagazin des BBU Verband Berlin-Brandenburgischer Wohnungsunternehmen e.V. erreichen Sie direkt und ohne Streuverluste das Herz der investitionsstarken Wohnungswirtschaft der Hauptstadtregion Berlin-Brandenburg. Das traditionsreiche Verbandsmagazin (digital und als gedrucktes Heft) wird von Vorständen, Geschäftsführer*innen und weiteren Entscheidungsträger*innen der BBU-Mitgliedsunternehmen sowie von Politik und Verwaltung genutzt. Schätzungsweise 1.000 Multiplikator*innen informieren sich regelmäßig mit den BBU-Nachrichten zu Wohnungswirtschaft und -politik, Energiethemen, Recht, Technik und Personal über alles, was in Berlin-Brandenburg und darüber hinaus für unsere leistungskräftige Branche wichtig ist. **Nutzen Sie diese Chance!**

Relevante Fakten zu einem der beiden größten wohnungswirtschaftlichen Regionalverbände Deutschlands und seinen Mitgliedsunternehmen (alle Werte gerundet):

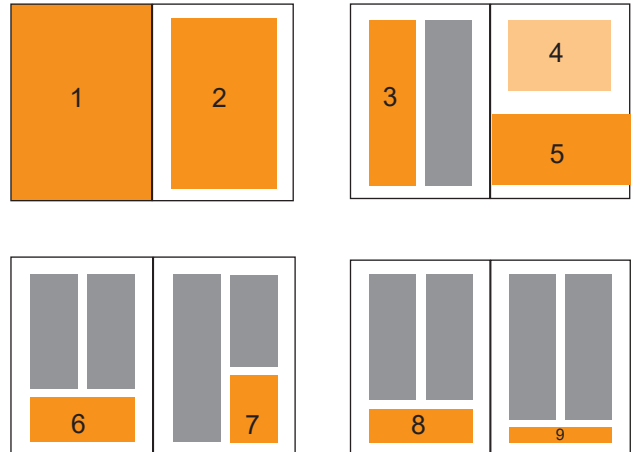
- rund 340 öffentliche, genossenschaftliche, private und kirchliche Wohnungsunternehmen in Berlin, Potsdam sowie weiteren 60 Städten im Land Brandenburg
- 1,12 Millionen Wohnungen
- 3,5 Milliarden Euro Investitionen
- rund 9,9 Milliarden Euro Umsätze
- 45 Prozent Mietwohnungsmarktanteil in Berlin, 44 Prozent im Land Brandenburg



BBU-Nachrichten: Mediadaten 2025

Anzeigenformate und -preise

Format	Breite x Höhe (mm)	Preis (EUR) ¹
1 1/1 Seite (Anschnitt) ²	210 x 297	670
2 1/1 Seite (Satzspiegel)	167 x 243	670
3 1/2 Seite hoch (Satzspiegel)	80 x 243	370
4 1/2 Seite quer (Satzspiegel)	167 x 122	370
5 1/2 Seite quer (Anschnitt) ²	210 x 122	370
6 1/3 Seite quer (Satzspiegel)	167 x 81	270
7 1/4 Seite hoch (Satzspiegel)	80 x 122	220
8 1/4 Seite quer (Satzspiegel)	167 x 61	220
9 1/8 Seite quer (Satzspiegel)	167 x 31	120
10 Beileger (bis 25g/Stück) ³	max. 210 x 297	900
11 Advertorial 1/1 Seite ⁴	210 x 297	670



¹ Alle Preise zzgl. Mehrwertsteuer

² Hierbei werden 3 mm Anschnittzugabe und Schnittmarken benötigt.

³ Beileger sind der Gesamtauflage lose beigefügte Drucksachen.

Nicht miteinander verbundene Drucksachen werden wie zwei Beileger berechnet.

⁴ Der Preis gilt für eine Advertorialseite, die bereits in einem fertigen Layout durch den Kunden gesandt wird.

Wiederholungs- und Mengenrabatt

Bei wiederholter Schaltung durch einen Kunden in verschiedenen Heften wird auf den Anzeigengrundpreis ein Wiederholungsrabatt (Malstaffel) gewährt.

Bei gleichzeitiger Schaltung mehrerer Anzeigen pro Heft wird ein Mengenrabatt gewährt. Eine Kombination beider Rabatte ist nicht möglich.

Malstaffel	Wiederholungen bzw. Seiten	Mengenstaffel
7,5 %	2	10 %
12 %	4	15 %
15 %	6	17,5 %
20 %	9	25 %

Schaltung von Stellenanzeigen

Stellenanzeigen werden ausschließlich im Online-Paket angeboten: Veröffentlichung auf der BBU-Webseite und im wöchentlichen BBU-Newsletter. Die Anzeige wird im Netz drei Monate veröffentlicht, sofern kein Datum zum automatischen Löschen vorgegeben wird (bspw. Bewerbungsschluss).

Format: Online-Link bzw. DOCX mit Logodaten

Preis: 385 Euro (zzgl. Mehrwertsteuer)

Die Schaltung von Stellenanzeigen ist für BBU-Mitgliedsunternehmen kostenfrei.

Jahresabonnementspreis

120 Euro (inkl. Versand, zzgl. Mehrwertsteuer)

Das Abonnement umfasst 2025 acht Ausgaben. Bitte beachten Sie als Abonnent*in die Kündigungsfrist (Abo-Laufzeit: 1 Jahr, Kündigung für das Folgejahr: bis 15. November des laufenden Jahres).

AGB für das Anzeigenwesen des BBU

Für jegliche Platzierung von Werbeauträgen gelten neben diesen Mediadaten unsere Allgemeinen Geschäftsbedingungen für Werbeauträge (AGB), die Sie hier abrufen können >>>

