



SUPERMARKT

Unser gemeinschaftlicher Supermarkt

Schwerpunkte des Vortrags

- 1. Konzept & Geschichte**
- 2. Unsere Erfolgsfaktoren**
- 3. Unsere Herausforderungen**
- 4. Was macht SuperCoop innovativ?**

1. Konzept & Geschichte



Unsere Motivation



Ich wäre gerne
Teil einer
**aktiven
Gemeinschaft**
in meinem Kiez!



Ich will Teil einer
Veränderung sein.
Durch **Transparenz
& Mitbestimmung!**



Ich möchte
regional & bio
kaufen, aber
**Biomärkte sind
mir zu teuer!**

Unsere Lösung

Ein **gemeinschaftlich betriebener Supermarkt**, der nachhaltige Ernährung durch **Kooperation, Teilhabe** und **Transparenz** ermöglicht.

28

Direktlieferanten, die von der Zusammenarbeit und transparenten Preisgestaltung eines gemeinschaftlichen Supermarkts profitieren.

-20%

günstigere Preise für nachhaltige, regionale und faire Produkte durch eine niedrige und transparente Marge.

1.300

Mitglieder, die durch SuperCoop Teil einer aktiven Gemeinschaft und der Ernährungswende werden.

Unsere Mitglieder sind...



Eigentümer*innen

Zeichnen einen
Genossenschaftsanteil (100€)
und haben eine Stimme



Mitarbeiter*innen

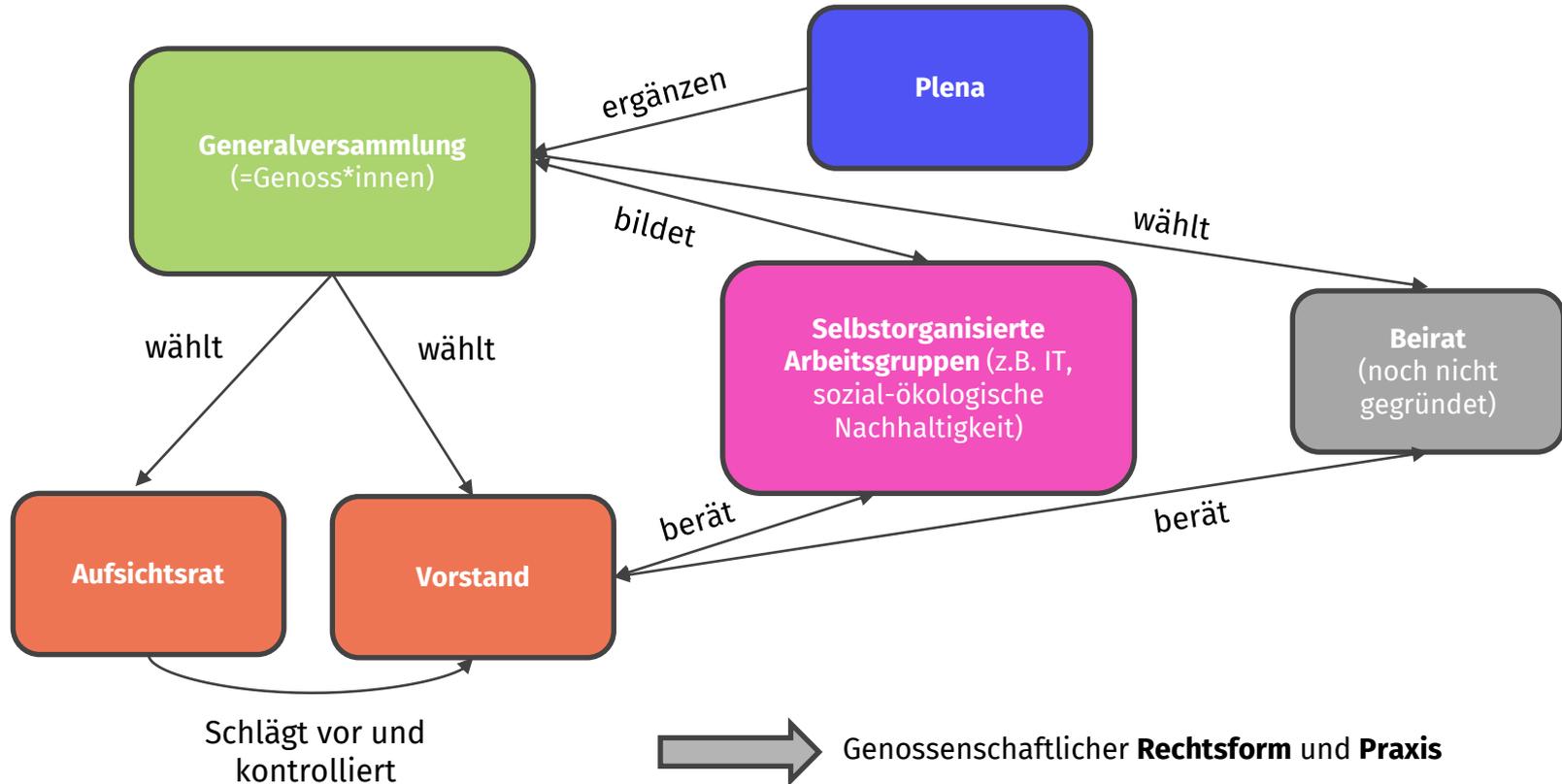
Arbeiten 3 Stunden alle 4 Wochen
75% der Arbeit durch Mitglieder



Kund*innen

Haben die Auswahl aus
+4.000 Produkten zu fairen,
transparenten Preisen

Unsere Organisationsstruktur



Unsere Wirkung



Kooperation



Transparenz



Mitspracherecht



Faire Preise

Gerechte Lieferketten

**Nachhaltigere
Einkaufsentscheidungen**

**Ernährungswende aus
der Gesellschaft**

Mehr als ein Supermarkt!

SuperCoop steht für eine demokratische Wirtschaft, Ernährungsbildung und dass gemeinsam mehr bewegt wird als allein. Beispiele dafür sind:

- **Workshops** zu Themen wie Zero-Waste-Küche
- **Direkter Austausch mit Lieferant*innen**, z.B. durch Stände und Mitarbeit der Genoss*innen auf dem Acker
- Leihstation für **kostenfreies Lastenrad für Genoss*innen und Nachbarschaft**
- Kooperation mit Yeşil Çember für **interkulturelle Umweltbildung**
- Zusammenarbeit mit **der Berliner Obdachlosenhilfe zu Unterstützung ihres KüFA-Betriebs**
- **Soli-Anteil-System** für Menschen mit geringem Einkommen
- **Raum für kulturelle Veranstaltungen** wie Konzerte, Lesungen u.ä.





Unsere Meilensteine

- Dez 2019** Erstes Crowdfunding & Filmvorstellungen
- Jun 2020** Click & Collect (Einkaufsgemeinschaft)
- Okt 2020** Gründung der Genossenschaft
- Mai 2021** Zweites Crowdfunding: 500 Mitglieder!
- Sep 2021** Eröffnung des ersten Ladens (200 qm)
- Mai 2022** Eröffnung finale Fläche (700 qm): 900 Mitglieder!
- Dez 2022** Mehr als 1.000 Mitglieder und 3.000 Produkte
- Sep 2023** Geburtstagsfeier: 2 Jahre SuperCoop in den Osram Höfen
- Dez 2023** Ca. 4.000 Produkte von rund 40 Lieferant:innen und ca. 1.400 Mitglieder

Unsere “Leuchtturmwirkung” in Deutschland



**FOOD
HUB
MÜNCHEN**

Seit Juli 2021
mit +2.000
Mitgliedern



Kölns kollektiver
Supermarkt

In Gründung

SUPERCOOP
hamburg

In Gründung

... und weitere sind im Entstehen!

Unsere Erfolgsfaktoren

- Starke Mitgliederpartizipation und Gemeinschaft
 - ➔ Genossenschaftliche Praxis / „Zusammen schaffen wir, was wir alleine nie geschafft hätten.“
- Große Bereitschaft zum Mitmachen, viele Perspektiven, Fähigkeiten und Talente kommen zusammen
- Starkes Teilen von Wissen und Aufgaben
 - ➔ „Viele wissen viel“, durch Aufgabenrotation und gute, niedrighschwellige Kommunikation
- Aufbau eines guten Lieferant*innen-Netzwerks

Unsere Erfolgsfaktoren

- Passende Ladenfläche (nicht 100 % ideal bei uns, da wenig Laufkundschaft und Sichtbarkeit)
- Aushandlung verschiedener Interessen funktioniert gut, gute Konfliktkultur
- 3 Rollen als Eigentümer*innen, Mitarbeitende und Kund*innen, fördern Identifikation der Genoss*innen
- Gute Vernetzung in der Nachbarschaft, „Mehr als Arbeits- und Einkaufsort“ durch Feste, Konzerte, Lesungen, Workshops usw.
- ...und in weiteren Netzwerken: SEND, Social Impact, BNW, #GenoDigital, Genossenschaftsforen, Nachbarschaftsinitiativen, Forschungsnetzwerke, u.ä.

3. Unsere Herausforderungen



Unsere Herausforderungen

- „Aktiv halten“ der Mitglieder über die Zeit (nach 2 Jahren ist zu beobachten, dass ein Teil der Mitglieder „Minus-Schichten“ anhäuft und daher flexiblere Regeln nötig sind)
- Aufrechterhaltung attraktiver bzw. erschwinglicher Preise für die Mitglieder trotz Inflation und fairer Preise für die Erzeuger*innen
- Finanzierung bis zum Break-Even und Erreichung dessen durch Mitgliederwachstum und konstantem Einkaufsumsatz/Mitglied

Unsere Herausforderungen

- Erhöhung der Vielfalt in der Genossenschaft und auch Menschen erreichen, die sich z.B. (noch) nicht mit nachhaltiger Ernährung beschäftigen
- Gutes Wissensmanagement bei steigendem Mitgliederwachstum aufrechterhalten
- Wirkung über den Wedding hinaus: durch Pickup-Stationen & mehr Direktlieferanten

4. Was macht SuperCoop innovativ?



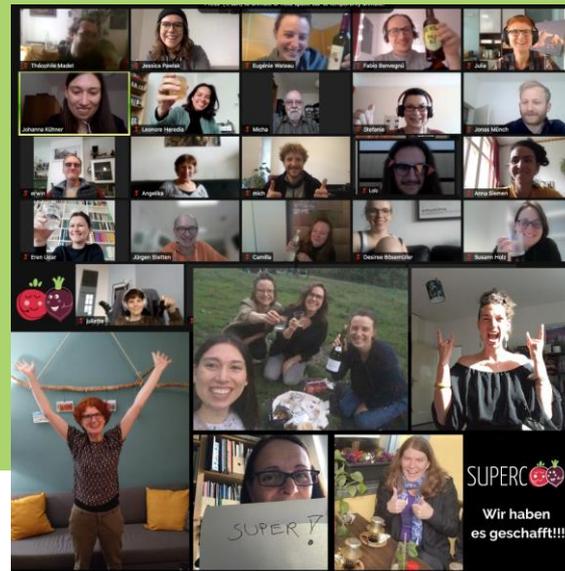
Was macht SuperCoop innovativ?

- Alternatives Eigentumsverständnis & starke „Bottom-Up-Strukturen“ der Mitbestimmung und Mitgestaltung (z.B. durch selbstorganisierte Arbeitsgruppen und Plena)
- ➔ Demokratische Unternehmensverfassung und genossenschaftliche Praxis
- ➔ Im "eigenen" Supermarkt verhält man sich anders gegenüber Menschen und Lebensmitteln
- Modell der 3 Rollen (Genoss*innen als Eigentümer*innen, Mitarbeitende, Kund*innen) fördert Identifikation mit der Organisation und Arbeit sowie Wertschätzung für Lebensmittel (und u.a. dadurch auch weniger Verschwendung)

Was macht SuperCoop innovativ?

- Starke sozial-ökologische Ausrichtung (z.B. durch feste Beschaffungsrichtlinien, Solidaritätssysteme u.ä.)
- Solidaritätssysteme (z.B. Schenkanteile) ermöglichen Inklusion möglichst vieler Beteiligter
- Volle Transparenz im Vergleich zum klassischen Lebensmitteleinzelhandel (vor allem über die Preisentstehung)
- Beziehung zu Lieferant*innen „auf Augenhöhe“
- Stärkung des sozialen Miteinander (nach innen) durch gemeinsame Arbeit und durch kulturelle Veranstaltungen und Vernetzung im Kiez/der Nachbarschaft (nach außen)

Unsere Gemeinschaft



EHEM. OSRAMHÖFE
OUDENARDER STRASSE 16
AN DER ECKE ZUR SEESTRASSE

MO – SA 09:00 – 20:00 UHR

Komm' vorbei!



- Nehme an einem Willkommenstreffen teil: www.supercoop.de/mit-machen
- Schreib uns an: contact@supercoop.de
- Komm' zu unseren Öffnungszeiten zu einem Test-Einkauf vorbei!

Herzlichen Dank.



Matthias Kasper

Kontakt: matthias.kasper89@posteo.de



Weitere Information zur SuperCoop unter:
www.supercoop.de

