Verband Berlin-Brandenburgischer Wohnungsunternehmen e.V.

Ausgezeichnete Mieterkommunikation: Erster Kommunikationspreis der Wohnungswirtschaft verliehen

18.11.2026 Fachinformation

Gute Kommunikation gehört zu einer guten Nachbarschaft. Sie macht Entscheidungen verständlich, erleichtert den Alltag und schafft Vertrauen zwischen Wohnungsunternehmen und ihren Mieterinnen und Mietern. Mit dem ersten „Kommunikationspreis der Wohnungswirtschaft" hat der GdW am 17. November auf dem Tag der Wohnungswirtschaft in Berlin herausragende Leistungen auf diesem Gebiet gewürdigt. Ausgezeichnet wurden die besten Beiträge in den Kategorien Mieterzeitung, Website und Social Media – in je drei Größenklassen von Wohnungsunternehmen. Unter den Preisträgern sind auch mehrere BBU-Mitgliedsunternehmen.

> „Wohnen ist mehr als ein Dach über dem Kopf. Es bedeutet, sich zu Hause zu fühlen, Orientierung zu haben und mit seinen Anliegen gehört zu werden. Gute Kommunikation trägt dazu jeden Tag bei. Unsere Preisträger zeigen, mit wie viel Professionalität und Gespür für die Menschen Wohnungsunternehmen diese Aufgabe erfüllen. Ihre Arbeit verdient Anerkennung – und macht anderen Mut, neue Wege zu gehen", sagt GdW-Präsident Axel Gedaschko.

Der neue Kommunikationspreis entwickelt den bisherigen Wettbewerb „Deutschlands beste Mieterzeitung" weiter. Er würdigt die bewährte Qualität gedruckter Mietermagazine ebenso wie die Möglichkeiten digitaler Kommunikation. Ob auf Papier, auf der Website oder im sozialen Netzwerk: Entscheidend ist, dass Informationen bei den Menschen ankommen und der Austausch mit ihnen gelingt.

Die Resonanz auf die erste Ausgabe unterstreicht den Stellenwert dieser Aufgabe: 127 Wohnungsunternehmen reichten insgesamt 221 Beiträge ein, darunter 88 Mieterzeitungen, 61 Websites und 72 Social-Media-Angebote. In einem intensiven Jury-Verfahren wurden 27 Beiträge für den Kommunikationspreis der Wohnungswirtschaft nominiert und die Sieger gekürt.

Die Preisträger sowie Zweit- und Drittplatzierten in allen Kategorien:

Kategorie Mieterzeitung:

Wohnungsunternehmen mit mehr als 10.000 Wohneinheiten:

1. **Stuttgarter Wohnungs- und Städtebaugesellschaft mbH (SWSG) – „In Stuttgart zuHAUSE"**
2. Volkswohnung GmbH, Karlsruhe – „wir & hier"
3. ProPotsdam GmbH – „EINSVIER"

Wohnungsunternehmen mit 4.000 bis 9.999 Wohneinheiten:

1. **Baugenossenschaft Wiederaufbau eG, Braunschweig – „Willkommen"**
2. Wohnungsbaugenossenschaft Lünen eG – „Mein Quartier"

3. bbg Berliner Baugenossenschaft eG – „echt bbg."

Wohnungsunternehmen mit bis zu 3.999 Wohneinheiten:

1. **Aufbaugemeinschaft Espelkamp GmbH – „Die AUFBAU"**
2. Wohnungsbaugenossenschaft Osnabrück eG – „hallo nachbar"
3. OSTLAND Wohnungsgenossenschaft eG, Hannover – „Der Weitblicker"

Kategorie Website:

Wohnungsunternehmen mit mehr als 10.000 Wohneinheiten:

1. **HOWOGE Wohnungsbaugesellschaft mbH, Berlin – www.howoge.de**
2. Gewobag Wohnungsbau-AG Berlin – www.gewobag.de und www.sowohntberlin.de
3. Volkswohnung GmbH, Karlsruhe – www.volkswohnung.de

Wohnungsunternehmen mit 4.000 bis 9.999 Wohneinheiten:

1. **Allgemeine Deutsche Schiffszimmerer-Genossenschaft eG, Hamburg – www.schiffszimmerer.de**
2. bbg Berliner Baugenossenschaft eG – www.bbg-eg.de
3. FROHE ZUKUNFT Wohnungsgenossenschaft eG, Halle – www.frohe-zukunft.de

Wohnungsunternehmen mit bis zu 3.999 Wohneinheiten:

1. **Baugenossenschaft Familienheim eG, Villingen-Schwenningen – www.bgfh.de**
2. Heimatwerk Hannover eG – www.heimatwerk.de
3. Düsseldorfer Bau- und Spargenossenschaft eG – www.duebs.de

Kategorie Social Media:

(Schwerpunkt Instagram)

Wohnungsunternehmen mit mehr als 10.000 Wohneinheiten:

1. **SAGA Unternehmensgruppe – Instagram: @saga_hamburg**
2. GEWOBA Aktiengesellschaft Wohnen und Bauen, Bremen – Instagram: @gewoba_bremen
3. Vonovia SE – Instagram: @vonovia

Wohnungsunternehmen mit 4.000 bis 9.999 Wohneinheiten:

1. **Wohnungsbau-Genossenschaft Erfurt eG – Instagram: @wbgerfurt**
2. Baugenossenschaft Wiederaufbau eG, Braunschweig – Instagram: @baugenossenschaft_wiederaufbau
3. Gemeinnützige Wohnungsbaugesellschaft Ingolstadt GmbH – Instagram: @gwg.ingolstadt

Wohnungsunternehmen mit bis zu 3.999 Wohneinheiten:

1. **Wohnungsbaugesellschaft Velbert GmbH – Instagram: @wobau_velbert**
2. Hofheimer Wohnungsbau GmbH – Instagram: @hwbhofheim
3. KHW Kommunale Haus und Wohnen GmbH – Instagram: @khw_wohnen

Auswahl in einem mehrstufigen Verfahren

Die Auszeichnungen beruhen auf einem mehrstufigen Bewertungsverfahren. In Zusammenarbeit mit Prof. Dr. Matthias Neu von der Hochschule Darmstadt wurden Bewertungsbögen entwickelt, anhand derer Studierende aus dem Fachbereich Marketing die Einreichungen zunächst sichteten und bewerteten. Darauf aufbauend wählte die Vorjury aus dem GdW-Fachausschuss Marketing und Kommunikation am 22. und 23. September die Nominierten aus. Die Hauptjury entschied am 19. Oktober über die Platzierungen. Die getrennte Bewertung nach Unternehmensgröße berücksichtigt die

unterschiedlichen Voraussetzungen der Kommunikationsarbeit.

Der GdW dankt allen teilnehmenden Unternehmen, den Studierenden und den Mitgliedern beider Jurys für ihr Engagement. Die ausgezeichneten Beiträge geben Anregungen für die gesamte Branche: Sie zeigen, wie Wohnungsunternehmen ihre Mieterinnen und Mieter erreichen und die Verbindung zu den Menschen in ihren Quartieren stärken können.

Quelle: GdW

https://bbu.de/beitraege/ausgezeichnete-mieterkommunikation-erster-kommunikationspreis-der-wohnungswirtschaft-verliehen