



Verband Berlin-Brandenburgischer
Wohnungsunternehmen e.V.

Internationaler Tag der Genossenschaften: Wohnungsbaugenossenschaften setzen bundesweit ein Zeichen „Für die Zukunft des Wohnens“

Deutschlandweite Plakatkampagne macht die genossenschaftliche Idee sichtbar

06.07.2026 Fachinformation

Anlässlich des Internationalen Tags der Genossenschaften setzen Wohnungsbaugenossenschaften in ganz Deutschland ein starkes Zeichen für die Zukunft des Wohnens. Unter dem Motto „Für die Zukunft des Wohnens“ macht die Marketinginitiative der Wohnungsbaugenossenschaften Deutschland e. V. gemeinsam mit ihren Mitgliedsgenossenschaften mit einer deutschlandweiten Plakatkampagne auf die Bedeutung dieser Wohnform aufmerksam.

Die Kampagne ist in zahlreichen Städten und Regionen auf Werbeflächen präsent und rückt die Stärken der Wohnungsbaugenossenschaften in den Mittelpunkt: bezahlbarer Wohnraum, langfristige Sicherheit, nachhaltiges Wirtschaften, starke Nachbarschaften und demokratische Mitbestimmung.

Gerade angesichts der großen Herausforderungen auf dem Wohnungsmarkt zeigen Wohnungsbaugenossenschaften, dass wirtschaftlicher Erfolg und gesellschaftliche Verantwortung sich nicht ausschließen, sondern bedingen. Sie schaffen nicht nur Wohnraum, sondern gestalten lebenswerte Quartiere, stärken den sozialen Zusammenhalt und investieren langfristig in ihre Bestände – zum Wohle ihrer Mitglieder und kommender Generationen.

Der Internationale Tag der Genossenschaften erinnert jedes Jahr daran, dass gemeinschaftliches Handeln nachhaltige Lösungen hervorbringt – ein Prinzip, das heute aktueller ist, denn je. Mit der bundesweiten Plakatkampagne will die Marketinginitiative die Sichtbarkeit der Wohnungsbaugenossenschaften erhöhen und deutlich machen, welchen unverzichtbaren Beitrag sie für die Zukunft des Wohnens in Deutschland leisten.

„Wohnungsbaugenossenschaften stehen seit vielen Jahrzehnten für Verlässlichkeit, Verantwortung und Gemeinschaft. Mit unserer Kampagne zeigen wir, dass dieses Modell nicht nur erfolgreich ist, sondern Antworten auf die Wohnfragen von morgen bietet. ‚Für die Zukunft des Wohnens‘ ist deshalb weit mehr als ein Kampagnenmotto – es ist unser gemeinsamer Auftrag“, erklärt **Olaf Rabsilber**, Vorstand der Marketinginitiative der Wohnungsbaugenossenschaften Deutschland e. V.

Mit der Kampagne senden die Wohnungsbaugenossenschaften ein klares Signal: Wer die Zukunft des Wohnens gestalten will, braucht Wohnformen, die langfristig denken, nachhaltig handeln und den Menschen in den Mittelpunkt stellen. Genau dafür stehen Wohnungsbaugenossenschaften – gestern, heute und morgen.

Quelle: Marketinginitiative der Wohnungsbaugenossenschaften Deutschland e. V.