



Verband Berlin-Brandenburgischer
Wohnungsunternehmen e.V.

Jubiläumskampagne: „140 Jahre bbg. 140 gute Taten.“

07.04.2025 Fachinformation

Die bbg Berliner Baugenossenschaft feiert ihr 140-jähriges Bestehen im Jahr 2026 nicht nur mit Rückblicken, sondern mit gelebter Gemeinschaft: Unter dem Motto „140 Jahre bbg. 140 gute Taten.“ bringt sie Mitglieder, Nachbarn, Partner und Mitarbeitende zusammen, um gemeinsam Engagement zu zeigen. Im Rahmen der Jubiläumskampagne werden 140 gute Taten initiiert, begleitet und sichtbar gemacht – von sozialen Projekten über nachbarschaftliche Unterstützung bis hin zu kreativen Mitmachaktionen. Bis zum Jubiläumstag am 16. Mai 2026, dem 140. Geburtstag der bbg, entsteht mit 140 guten Taten ein lebendiges Zeichen für Gemeinschaft und Miteinander in Berlin und Brandenburg.

Mit dieser Kampagne wächst Zusammenhalt

Ob Nachbarschaftshilfe, soziale Projekte oder ökologische Initiativen – die bbg setzt auf konkrete Aktionen mit nachhaltiger Wirkung. Alle sind eingeladen, sich aktiv zu beteiligen und selbst Gutes zu tun. Jede einzelne Tat trägt dazu bei, das genossenschaftliche Miteinander zu stärken und Gemeinschaft erlebbar zu machen. Die bbg erzählt von bereits umgesetzten guten Taten, setzt neue Initiativen in Gang und ermutigt alle, selbst aktiv zu werden. Wenn Hochbeete erblühen, Räume in neuem Glanz erstrahlen, Wissen von Generation zu Generation fließt und nachhaltige Wege entstehen – dann zeigt sich: Jede Tat zählt.

„Unsere Kampagne zeigt, wie genossenschaftliche Werte die Stadtgesellschaft bereichern können: Es geht nicht nur ums Wohnen, sondern um ein starkes, gelebtes Miteinander. Wir erleben eine große Begeisterung und spüren, welch Potenzial in gemeinschaftlichem Engagement steckt. Unsere Mitglieder und Mitarbeitenden überraschen uns immer wieder mit kreativen Ideen – und genau das wird diesen Jubiläumsweg so besonders machen“, freut sich Kerstin Kirsch, Kaufmännische Vorständin der bbg Berliner Baugenossenschaft.

Die „Gutschafter“: Gute Taten brauchen Gesichter

Eine Kampagne lebt von ihren Botschaftern – oder in diesem Fall von den sogenannten „Gutschaftern“. Mitglieder, Nachbarn, Partner und Mitarbeitende erzählen ihre Geschichten und machen die guten Taten sichtbar. Mit persönlichen Einblicken und inspirierenden Beispielen wird die Idee hinter der Kampagne greifbar. Die „Gutschafter“ tragen die Botschaft nach außen und motivieren zum Mitmachen. Die Kampagne wächst – genau wie die Gemeinschaft, die sie trägt. Wer mitmachen möchte, findet unter www.140gutetaten.de weitere Informationen und Möglichkeiten zum Engagement.

Quelle: bbg Berliner Baugenossenschaft

Jetzt mitmachen!: <https://140gutetaten.de/>

<https://bbu.de/beitraege/jubilaeuskampagne-140-jahre-bbg-140-gute-taten>