



Verband Berlin-Brandenburgischer
Wohnungsunternehmen e.V.

Anne Noske wird Leiterin Unternehmenskommunikation und Marketing bei der WBM

24.09.2024 Fachinformation

Zum 1. November 2024 wird Anne Noske (40) die Leitung Unternehmenskommunikation und Marketing bei der WBM Wohnungsbaugesellschaft Berlin-Mitte mbH übernehmen. Die Kommunikation war bisher Teil des Geschäftsführungsbüros unter der Leitung von Nadja Ritter, die das Unternehmen auf eigenen Wunsch verlässt.



@Katja Hentschel

Als Diplom-Betriebswirtin vereint Anne Noske eine umfassende Expertise in der Unternehmenskommunikation mit fundierten Kenntnissen der Immobilienwirtschaft. Von September 2016 bis April 2024 war sie bei der landeseigenen Wohnungsbaugesellschaft Gewobag als Pressesprecherin tätig, wo sie seit 2019 die Kommunikationsabteilung leitete. Zuvor war sie über zwölf Jahre in der Presse- und Öffentlichkeitsarbeit bei Hertha BSC aktiv.

Matthias Borowski bleibt weiterhin Pressesprecher der WBM und damit erster Ansprechpartner für alle Medienvertreter*innen.

„Ich freue mich sehr auf die neue Herausforderung und darauf, gemeinsam mit meinem Team an der Weiterentwicklung unserer Kommunikationsstrategien und der Sichtbarkeit der WBM zu arbeiten“, so Noske.

WBM-Geschäftsführer Lars Dormeyer ergänzt: „Wir sind sehr froh, dass wir Anne Noske für unser Unternehmen gewinnen konnten. Ihre Führungserfahrung und ihr tiefes Wissen im Bereich

Kommunikation und Marketing werden uns bereichern und uns helfen, unseren Markenauftritt erfolgreich weiterzuentwickeln.“

Quelle: WBM

<https://bbu.de/beitraege/anne-noske-wird-leiterin-unternehmenskommunikation-und-marketing-bei-der-wbm>