



Verband Berlin-Brandenburgischer
Wohnungsunternehmen e.V.

BBU-WETTBEWERB 2009 – KRITERIEN UND WETTBEWERBSUNTERLAGEN

26.01.2009 Fachinformation

Der BBU-Wettbewerb 2009 steht unter dem Motto "Wohnen als Produkt und seine Vermarktung". Gesucht werden Projekte, mit denen sich die Wohnungsunternehmen durch die Entwicklung neuer Produkte (z.B. Wohnraumanpassungen, wohnbegleitende Dienstleistungen, Standortmarketing) Marktpotenziale erschlossen haben. Eingereicht werden können auch Projekte, die sich noch in der Planungsphase befinden. Die Projekte können unter Verwendung der Powerpoint-Vorlage (s. Anhang) bis zum 30. Januar 2009 eingereicht werden. Kriterien dabei sind: wurde eine Markt- und Zielgruppenanalyse durchgeführt? wie wurden Marktpotenziale mit gezielten Produktentwicklungen erschlossen (z.B. durch bauliche Anpassungen, wohnbegleitende Dienstleistungsangebote, Kooperationen)? wurde eine Vermarktungsstrategie erarbeitet? umgesetzt? angepasst? wurden die angestrebten Ziele erreicht? Wir freuen uns wieder auf eine rege Teilnahme. Im Falle von Rückfragen steht Ihnen beim BBU Dr. David Eberhart unter der Telefonnummer (030) 897 81 118 oder der Mailadresse david.eberhart@bbu.de zur Verfügung. Vorlage Vorlage in PowerPoint

Downloads

8196_BBU-Wettbewerb%202009	162 PDF
819A_BBU-Wettbewerb%202009	162 PPT

<https://bbu.de/beitraege/bbu-wettbewerb-2009-kriterien-und-wettbewerbsunterlagen>