



Verband Berlin-Brandenburgischer  
Wohnungsunternehmen e.V.

## "CITY CARD"-STRAUSBERG WIRBT MIT FÜR WOHNEN IN DER GRÜNEN STADT AM SEE

02.04.2004 Fachinformation

Anlässlich der Eröffnung des neuen Volkshauses am 2. April 2004 starten die Strausberger Wohnungsbaugesellschaft, die Stadt Strausberg und die Brandenburgische Stadterneuerungsgesellschaft mbH ihre neue, gemeinsame Werbeaktion "City Card". Nach einer Meldung der Märkischen Oderzeitung sollen 6.000 Exemplare der Karte in Berliner Theatern, Opernhäusern und Konzertsälen sowie in Museen und bei Ausstellungen ausgelegt werden. Ihr Motto lautet „Strausberg begeistert zu allen Jahreszeiten“. Die Motive der Karte stammten von Strausberger Bürgern und waren zum Fotowettbewerb als schönstes Altstadtfoto eingereicht worden. Auf der Rückseite der Karte verweist die Strausberger Wohnungsbaugesellschaft auf die guten Wohnbedingungen in grüner Umgebung. Außerdem gibt die City-Card eine Vorschau auf wichtige Termine des Jahres 2004. Wie die Zeitung weiter berichtet, wurde die Aktion über einen Zuschuss der Strausberger Wohnungsbaugesellschaft sowie aus Mitteln der Stadterneuerung finanziert.

<https://bbu.de/beitraege/city-card-strausberg-wirbt-mit-fuer-wohnen-der-gruenen-stadt-am-see-2>