



Verband Berlin-Brandenburgischer
Wohnungsunternehmen e.V.

ARBEITSHILFE ZUR PROFESSIONELLEN GESTALTUNG VON MIETERZEITUNGEN ERSCHIENEN

31.08.2004 Fachinformation

Die zielgerichtete Kommunikation mit den eigenen Kunden ist ein wichtiger Bestandteil erfolgreichen Marketings. Das gilt sowohl für die Bindung bereits gewonnener, als auch für die Gewinnung von neuer Kunden. Ein wichtiges Instrument hierfür ist das Kundenmagazin, in der Wohnungswirtschaft in der Regel in Form einer Mieterzeitung, die eine effektive Plattform für den Dialog mit unterschiedlichen Zielgruppen bietet. Um diesen speziellen PR-Auftritt optimal zu gestalten, bedarf es wesentlicher Kenntnisse einiger journalistischer Grundregeln. Das gilt sowohl für Inhalt und Stil von Texten und Fotos, als auch für den Satzspiegel, die kostengünstige Herstellung und die Art der Verteilung. In der Wohnungswirtschaft haben Kundenmagazine längst ihre Berechtigung bewiesen. Heute gibt es kaum ein größeres Wohnungsunternehmen, das diesen Informationskanal nicht nutzt. Erfolgreich ist die Mieterzeitung immer dann, wenn sie regelmäßig genutzt wird, positiv ankommt und dazu beiträgt, das Image des Wohnungsunternehmens zu stärken. Um aktuelles Know-How zur professionellen Gestaltung von Kundenzeitschriften bereitzustellen, hat eine Arbeitsgruppe des Fachausschusses Öffentlichkeitsarbeit des Verbandes Sächsischer Wohnungsunternehmen e.V. (VSWU) in einer Broschüre wichtige Schritte zur Herstellung einer Mieterzeitung zusammengetragen. Die Publikation soll eine Anregung für alle Immobilienunternehmen sein, ihre Mieterzeitung auf Qualität und Wirkung zu prüfen. Darüber hinaus ist sie eine allgemein gültige Arbeitshilfe für "Selfmaker", aber auch eine Bewertungsrichtlinie für jene Unternehmen, die ihre Zeitung in Auftrag geben. Beleuchtet werden nicht nur die Ziele und Zielgruppen einer Mieterzeitung, sondern auch der Inhalt und die Form der Publikation. Die journalistische Textgestaltung, das Briefing sowie grafische Umsetzung, Vertrieb und die Rolle des Urheberrechts werden praxisnah thematisiert. Die Broschüre hat einen Umfang von 26 Seiten und kann beim Verband Sächsischer Wohnungsunternehmen zum Preis von 18 Euro unter folgender Adresse bestellt werden: Verband Sächsischer Wohnungsunternehmen e.V. Referat Öffentlichkeitsarbeit - Frau Gitta Waller Weißeritzstraße 3, 01067 Dresden Tel. 0351/491 77 22, Fax: 0351/491 77 11, E-Mail: Waller@vswu.de

<https://bbu.de/beitraege/arbeitshilfe-zur-professionellen-gestaltung-von-mieterzeitungen-erschieden>