



Verband Berlin-Brandenburgischer
Wohnungsunternehmen e.V.

WOHNUNGSBAUGENOSSENSCHAFTEN STÄRKEN MARKETING - BERLINER GESCHÄFTSSTELLE ERÖFFNET

10.01.2007 Fachinformation

Miguel-Pascal Schaar (38) ist neuer Leiter der Anfang Januar in Berlin eingerichteten Geschäftsstelle der Marketinginitiative der Wohnungsbaugenossenschaften Deutschland e.V. Der Journalist und studierte Theologe wird für die Genossenschaften auf Bundes- und regionaler Ebene Marketing-Strategien entwickeln und umsetzen sowie PR-Kampagnen durchführen. Schaar war für die ARD, den ORB, den NDR und die taz tätig. Bei der ARD-Fernsehlotterie trug er die Gesamtverantwortung für die neue soziale Markenausrichtung. Danach verantwortete er als Pressesprecher des Diakonischen Werkes der Evangelischen Kirche in Deutschland die externe Kommunikation des Wohlfahrtsverbandes. Bis zum Jahresende war er im Presse- und Öffentlichkeitsreferat des Bundesministerium für Familie, Senioren, Frauen und Jugend beschäftigt. Er vertrat das Ministerium u.a. in der Bundespressekonferenz. Unter dem Siegel der "Bauklötzchen" haben sich in Deutschland rund 350 Genossenschaften zusammengeschlossen, um sich bundesweit als Marke zu etablieren. Im Rahmen eines Netzwerkes stellen die Genossenschaften ihr Angebot mit über 800.000 Wohnungen zur Verfügung. Der Vorstand des am 18. Oktober 2006 gegründeten Vereines besteht aus Helmut Knüpp (Wankendorfer Baugenossenschaft für Schleswig-Holstein, Kiel), Dirk Lönnecker (Berliner Bau- und Wohnungsgenossenschaft von 1892) und Ulrich Stallmann (Walddorfer Wohnungsbaugenossenschaft, Hamburg).

<https://bbu.de/beitraege/wohnungsbaugenossenschaften-staerken-marketing-berliner-geschaeftsstelle-eroeffnet>