



Verband Berlin-Brandenburgischer
Wohnungsunternehmen e.V.

PUBLIKATION "ÄLTER WERDEN – WOHNEN BLEIBEN"

07.11.2007 Fachinformation

Die mit Unterstützung des GdW und der Regionalverbände entstandene Publikation "Älter werden – wohnen bleiben – Strategien und Potenziale der Wohnungswirtschaft in einer alternden Gesellschaft" ist jetzt im Hammonia-Verlag erschienen. So zahlreiche die Handlungsansätze zur Bindung älterer Mieter an ein Wohnungsunternehmen sind, so unübersichtlich sind sie mittlerweile für solche Unternehmen geworden, die bislang noch keine spezifischen Maßnahmen für ältere Mieter ergriffen haben und nach einer geeigneten Strategie suchen. Der Forschungsbericht von Renate Narten und Ulrike Scherzinger soll hier Abhilfe schaffen. Mit Unterstützung durch die im GdW Bundesverband deutscher Wohnungs- und Immobilienunternehmen organisierten Regionalverbände und finanziert durch das Bundesamt für Bauwesen und Raumordnung wurde eine Befragung von 431 Wohnungsunternehmen durchgeführt, die einen Überblick über die bisher durchgeführten Maßnahmen für ältere Mieter gibt. Dabei wurden nicht nur Erkenntnisse über die statistische Verbreitung der einzelnen Tätigkeitsfelder gewonnen, sondern vor allem auch viele Fallbeispiele dokumentiert. Diese geben einen umfassenden Überblick über den derzeitigen Stand der Entwicklung wohnungswirtschaftlicher Handlungsstrategien. Denn in den letzten 20 Jahren wurde eine Vielzahl unterschiedlicher Handlungsansätze entwickelt: Neubau und Modernisierung von Seniorenwohnanlagen, individuelle und strukturelle Wohnungsanpassung, Aufbau informeller Hilfesysteme, Kooperationsbeziehungen mit sozialen Dienstleistern, Gründung von Nachbarschaftsvereinen und die Umnutzung von Wohnungen und Gebäuden für gemeinschaftliche Wohnformen kennzeichnen das Maßnahmespektrum, das den Wohnungsunternehmen mittlerweile zur Verfügung steht. Die Ergebnisse der Untersuchung zeigen, dass die Wohnungswirtschaft in Deutschland bereits vielfältige Aktivitäten zur Bewältigung des demografischen Wandels entwickelt hat. Sie zeigen aber auch, dass viele Unternehmen ihre Potenziale bisher noch nicht ausschöpfen. Mit dem beigefügten Bestellformular kann die Publikation "Älter werden – wohnen bleiben – Strategien und Potenziale der Wohnungswirtschaft in einer alternden Gesellschaft" von Renate Narten und Ulrike Scherzinger zum Preis von 49,80 Euro bezogen werden.

<https://bbu.de/beitraege/publikation-aelter-werden-wohnen-bleiben>