



Verband Berlin-Brandenburgischer
Wohnungsunternehmen e.V.

GEWOBAG-KONZERN ERREICHT ZIEL: LEERSTAND BEI WENIGER ALS TAUSEND WOHNUNGEN

17.12.2007 Fachinformation

Damit konnte der GEWOBAG-Konzern die Leerstandsquote auf 2,1 Prozent reduzieren. Nach Erreichen des Vermietungsziels überraschte der Konzern Neukunden mit einem Willkommensgeschenk. "Bis Jahresende 2007 wollen wir die Anzahl unserer leer stehenden Wohnungen von 1.280 Einheiten auf deutlich unter eintausend minimieren," so das im April 2007 gemeinsam von Hendrik Jellema, Vorstand im GEWOBAG-Konzern, und den vier Leitern der regionalen Vermietungsabteilungen gesteckte Ziel. Die geplante Reduzierung des Gesamtbestandes an vermietbaren Wohnungen um 300 entspricht 23 Prozent der Leerwohnungen. Anfang Dezember 2007 war es soweit: Familie Torgonskiy hat den Mietvertrag über eine Dreizimmerwohnung in Charlottenburg unterschrieben. Damit ist der Stand an vermietbaren Wohnungen auf einen dreistelligen Wert gesunken. Dies entspricht einem vermarktungsbedingten Leerstand von 2,1 Prozent. Als Überraschungsgeschenk für die Neukunden überreichten Vertreter des GEWOBAG-Konzerns am 13. Dezember 2007 an Familie Torgonskiy einen Möbelgutschein sowie einen Elektronikfachmarkt-Gutschein im Gesamtwert von 1.000 Euro. Viele Ideen und Anstrengungen für ein gemeinsames Ziel: Leerstandsabbau. Jellema freute sich über das Engagement seiner Vermietungsteams: "Dank unserer gebündelten Kräfte werden wir den vermarktungsbedingten Leerstand bis Ende 2007 auf zwei Prozent reduziert haben. Das ist in Berlin für ein städtisches Wohnungsunternehmen Spitze." Der Vermietungserfolg basiere vor allem auf dem überdurchschnittlichen Einsatz von Kundenberatern und Vermietungs-Service vor Ort. In einem ehrgeizigen Projekt wurden zudem Vermietungsprozesse optimiert und Marketingstrategien auf besondere Leerstandsgebiete konzentriert. Der überarbeitete und barrierefreie Internetauftritt stellt die Angebote ausführlicher dar. Außerdem verfügt er über eine verbesserte Suchmaschine. Zusätzliche Investitionsmittel wurden zielgerichtet und erfolgsorientiert eingesetzt, um die Wohnungen den Interessentenansprüchen anzupassen. Jellema: "Der Vermietungserfolg gibt unseren Anstrengungen jetzt Recht."

<https://bbu.de/beitraege/gewobag-konzern-erreicht-ziel-leerstand-bei-weniger-als-tausend-wohnungen>