



Verband Berlin-Brandenburgischer
Wohnungsunternehmen e.V.

STUDIE: DIE WOHNWÜNSCHE DER DEUTSCHEN

07.02.2008 Fachinformation

Balkon, Badewanne und Garten sind die beliebtesten Ausstattungsmerkmale der Deutschen im Bereich Wohnen. Zu diesem Ergebnis kommt die aktuelle "Immobilien-Trendstudie" des bundesweit ansässigen Immobiliendienstleisters PlanetHome AG. Die Top zwei der gefragtesten Wohnwünsche liegen dicht beieinander: 51 Prozent der Befragten nannten den Balkon ihr liebstes Ausstattungsmerkmal, während 50,7 Prozent die Badewanne wählten. Auf Platz drei schaffte es der Garten. Balkon und Badewanne erfreuen sich dabei vor allem bei den Damen und Paaren großer Beliebtheit, während den Garten als grüne Oase vor allem Männer und die Generation der 30- bis 39-Jährigen schätzen. Platz vier und fünf belegen mit 43,1 Prozent das Kellerabteil und mit 40,2 Prozent das Gäste-WC. Fast gleichauf die Plätze sechs und sieben: 27,4 Prozent wünschen sich eine Einbauküche in ihrer Wunschimmobilie, dicht gefolgt vom Ausstattungswunsch Parkettboden mit 27,3 Prozent der Befragten. Weiter hinten liegen mit 17,5 Prozent die Dachterrasse, mit 15,8 Prozent die offene Wohnküche und die Fußbodenheizung mit 15,4 Prozent. Für die Internetumfrage von PlanetHome, einer 100-prozentigen Tochter der HypoVereinsbank, waren 1.575 Verbraucher im Mai und Juni 2007 detailliert befragt worden, um die derzeitigen Tendenzen und Entwicklungen in der Immobilienbranche zu untersuchen. Im Alter können auch andere Merkmale eine Rolle spielen. Eine Online-Umfrage des VdW Bayern (Verband bayerischer Wohnungsunternehmen) hat gezeigt, dass altengerechte und barrierefreie Wohnungen, verbunden mit optionalen Serviceangeboten, für viele Menschen eine Alternative zum klassischen Seniorenheim darstellen. Rund 86 Prozent der TED-Teilnehmer gaben an, in dieser Wohnform eine Alternative zu sehen, nur rund 14 Prozent lehnten dies eher ab.

<https://bbu.de/beitraege/studie-die-wohnuensche-der-deutschen>