



Verband Berlin-Brandenburgischer
Wohnungsunternehmen e.V.

RAHMENVERTRAG ZWISCHEN GDW UND IMMONET.DE ABGESCHLOSSEN

12.03.2008 Fachinformation

Im November 2007 wurde zwischen GdW Bundesverband deutscher Wohnungs- und Immobilienunternehmen e.V. und der Immobilienbörse Immonet.de eine strategische Partnerschaft beschlossen. Was verbirgt sich hinter dieser Kooperation? Bei Axel Springers Immonet.de handelt es sich um ein crossmediales Internetportal zur Vermarktung von Immobilien. Das heißt: Bei der Anzeigenschaltung können zeit- und kostensparend mehrere Vermarktungskanäle gleichzeitig genutzt werden. Annoncen erscheinen also beispielsweise nicht mehr nur im Internet, sondern auch in einer oder mehreren Zeitungen. Diese Mehrgleisigkeit bei der Anzeigenschaltung kann sinnvoll sein, weil nach wie vor mehr als ein Drittel der Bundesbürger keinen Internetzugang hat. Mit seinem Konzept hat sich Immonet.de in kurzer Zeit als eines der führenden Immobilienportale Deutschlands etabliert. Pro Monat durchsuchen mehr als 1,7 Millionen Internetnutzer die über 800.000 aktuellen Immobilienangebote. Tendenz: Stark wachsend. Als Medienpartner für die Crossmedia-Angebote von Immonet.de stehen in der Hauptstadtregion BZ, BZ am Sonntag, BILD Berlin-Brandenburg, Morgenpost und DIE WELT zur Verfügung. Mit wenigen Klicks kann aus einer Onlineanzeige ein Zeitungsinserat in einer oder mehreren dieser auflagenstarken und zielgruppenspezifischen Zeitungen gemacht werden. Klaus Saloch, Mitglied der Geschäftsleitung von Immonet.de: "Mit der crossmedialen Vermarktung ihrer Immobilien über Immonet.de können die Wohnungsunternehmen in einem Arbeitsschritt kostengünstig mehrere Zielgruppen erreichen. Das bringt wichtige Zeit- und Kostenvorteile." Durch die Partnerschaft zwischen GdW und Immonet.de können die BBU-Mitgliedsunternehmen bei der Vermarktung ihrer Bestände bei der Nutzung von Immonet.de und seinen Crossmedia-Angeboten von attraktiven Vorzugskonditionen profitieren. Über die GdW-Konditionen bei Immonet.de informiert die ständige GdW-Hotline von Immonet.de unter der 040-347-29877 oder unter gdw@immonet.de. GdW-Präsident Lutz Freitag (li.) beim Besuch der Hamburger Immonet-Zentrale. Er informierte sich über die Entwicklung der Reichweiten, der Services und der Funktionalitäten von Immonet.de. Rechts: Klaus Saloch, Mitglied der Geschäftsleitung von Immonet.de Foto: Immonet.de

<https://bbu.de/beitraege/rahmenvertrag-zwischen-gdw-und-immonetde-abgeschlossen>