



Verband Berlin-Brandenburgischer
Wohnungsunternehmen e.V.

UMFASSENDER RELAUNCH DER DEGEWO-WEBSITE

17.09.2008 Fachinformation

Die Website www.degewo.de erscheint seit dem 17. September in neuem Design. Die degewo realisiert damit einen weiteren Baustein ihres Marken- und CD-Relaunches. Bei dem neuen Internetauftritt wurde die Nutzerfreundlichkeit weiter verbessert. Im Mittelpunkt steht dabei eine Wohnungsschnellsuche, die Interessenten ohne Umwege zum Ziel führt. Die neue Hauptnavigation gliedert sich klar in die vier Bereiche Mieten, Kaufen, Service und Unternehmen und lässt sich leicht bedienen. Ein weiteres Plus: Die neue degewo-Website ist barrierefrei angelegt, so dass sie auch von Sehbehinderten genutzt werden kann. Die Schrift ist vergrößerbar, alle Navigationspunkte bestehen aus Textelementen und können vorgelesen werden. "Welcome in Berlin! – Wohnungssuche in englischer Sprache" - dieser neue degewo-Service ist ein besonderer Willkommensgruß für Neuberliner. Von den zahlreichen Neuerungen profitieren aber auch die langjährigen Mieter der degewo. Öffnungszeiten, Ansprechpartner, einheitliche Notrufnummern sind leicht zu finden, mit einem Klick von der Startseite aus. Zum umfangreichen Angebot gehört darüber hinaus eine reich bebilderte Gästewohnungsübersicht. Im Downloadbereich stehen alle aktuellen Broschüren und Flyer ebenso zum Abruf bereit, wie Erläuterungen zum Mietvertrag und die Hausordnung in sechs Sprachen. Tagesaktuell hat die degewo ca. 2500 Mietwohnungen, 100 Gewerbeobjekte, 25 Wohnungen und 10 Häuser im Angebot. Auch die Zugriffszahlen auf die degewo-Website zeigen, dass sich das Internet zu einem der wichtigsten Kontaktwege bei der Wohnungssuche entwickelt hat. Rund 24.000 Besucher im Monat hatte www.degewo.de beim Start 2004 – im Jahr 2008 waren es rund 62.000.

<https://bbu.de/beitraege/umfassender-relaunch-der-degewo-website>