



Verband Berlin-Brandenburgischer
Wohnungsunternehmen e.V.

"IM WETTBEWERB BESTEHEN": EINLADUNG ZU DEN BBU-TAGEN 2009

26.01.2009 Fachinformation

Die Wohnungswirtschaft der Hauptstadtregion trifft sich in Bad Saarow: Bereits zum 14. Mal lädt der BBU vom 2. bis 4. März zur größten wohnungswirtschaftlichen Fachtagung der Region an den Scharmützelsee. Unter dem Motto "Im Wettbewerb bestehen" stehen diesmal aktuelle Fragen rund um Wohntrends, Produktentwicklung und Marketing im Fokus. Wenngleich die Wohnungswirtschaft von den Folgen der Finanzkrise nicht in gleichem Maß betroffen ist wie andere Branchen - spurlos wird die sich verschlechternde Wirtschaftslage in 2009 an ihr nicht vorübergehen. Grund genug, sich intensiv mit der Frage zu beschäftigen: Wie muss das Produkt Wohnen gestaltet werden, um im Wettbewerb um Mieter und Käufer bestmöglich zu bestehen? In Vorträgen hochkarätiger Referenten, praxisnahen Workshops und Podiumsdiskussionen gehen die BBU-Tage 2009 dieser Frage nach. Eröffnet von den "Erwartungen junger Menschen an das Wohnen" (Prof. Klaus Hurrelmann, Hertie School of Governance) steht der Genossenschaftstag am 2. und 3. März unter dem Titel "Genossenschaftliches Wohnen, Produkte und Marketing". Im kleinen Kreis diskutieren zwei Arbeitsgruppen die Themenkomplexe Produktentwicklung (Niedrigenergiehaus im Bestand, Produkte für die Generation Golf, Mehrgenerationenwohnen u.a.) und Marketing (Bildung von Wohnungsmarken, Marketingkonzepte u.a.). Der Abschlussvortrag am Dienstag widmet sich dem Thema "Leerstandsabbau durch zielgruppenorientierte Immobilienentwicklung". Die wohnungswirtschaftlichen Tage am 3. und 4. März richten ihren Blick auf das Spannungsfeld zwischen zukünftigen Kundenwünschen und dem heutigen Wohnungsangebot. In drei Workshops zum Thema Produktentwicklung werden die Entwicklungsperspektiven von Großsiedlungen, das Beleihungsmanagement und die energetische Gebäudesanierung diskutiert. Im Themenschwerpunkt Marketing stehen die Etablierung von Wohnungsunternehmen als Marke sowie eine aktuelle Standort-Analyse des Marketings von Wohnungsunternehmen auf der Agenda. Das traditionelle Highlight am Ende der Veranstaltung kommt in diesem Jahr von Prof. Claudia Kemfert (DIW Berlin), die sich zu den Auswirkungen der Finanzkrise auf die Energie- und Klimapolitik äußern wird. Die Anmeldung zu den BBU-Tagen 2009 ist noch bis zum 23. Februar möglich. Das vollständige Programm und alle weiteren Informationen erhalten Sie unter www.bbu.de in der rechten Seitenleiste und unter Telefon (030) 897 81 131.

<https://bbu.de/beitraege/im-wettbewerb-bestehen-einladung-zu-den-bbu-tagen-2009-1>