



Verband Berlin-Brandenburgischer
Wohnungsunternehmen e.V.

DIE WOHNUNGSBAUGENOSSENSCHAFTEN STARTEN BUNDESWEIT RICHTIG DURCH

18.09.2006 Fachinformation

Unter dem Zeichen der "Bauklötzchen" haben sich seit einigen Jahren bundesweit 350 Wohnungsgenossenschaften mit über 800.000 Wohnungen zusammengeschlossen. Jetzt starten die "Bauklötzchen" – die Marke "Wohnungsbaugenossenschaften Deutschland" – bundesweit richtig durch. Mit der "Marketinginitiative der Wohnungsgenossenschaften Deutschland e.V." eröffnen sich für Genossenschaften nun neue Möglichkeiten, von einer bundesweiten Marketingarbeit für das genossenschaftliche Wohnen zu profitieren. Sie ist die gemeinsame Basis für den gemeinsamen Auftritt, um Genossenschaften nicht nur bekannter zu machen, sondern auch ihre besonderen Werte bundesweit sichtbar werden zu lassen. Eine Informationsveranstaltung zu dieser Marketinginitiative findet direkt vor dem BBU-Verbandstag am 6. November in Potsdam statt. Zwischen von 12 und 13.30 Uhr werden Frank Schrecker, Sprecher der Wohnungsbaugenossenschaften Berlin, Helmut Knüpp, "Die Wohnungsbaugenossenschaften Deutschland", GdW-Präsident Lutz Freitag, BBU-Vorstand Ludwig Burkardt und Prof. Dr. Gregor Halff, Agentur Publicis über die Marketinginitiative informieren. Eine Einladung zu dieser Veranstaltung wird den im BBU organisierten Wohnungsgenossenschaften parallel zu den Verbandstageeinladungen zugehen. Kontakt und weitere Informationen: Frank Schrecker, Tel.: 030- 27 87 28 10 schrecker@berolina.info.

<https://bbu.de/beitraege/die-wohnungsbaugenossenschaften-starten-bundesweit-richtig-durch>