



Verband Berlin-Brandenburgischer
Wohnungsunternehmen e.V.

DEUTSCHE TELEKOM VERKAUFT TOCHTER MEDIA&BROADCAST AN FRANZÖSISCHE TDF-GRUPPE

13.11.2007 Fachinformation

Die Deutsche Telekom AG hat mit der französischen TDF-Gruppe – der früheren France-Telecom-Tochter Telediffusion de France – eine Vereinbarung über den Verkauf der T-Systems Media&Broadcast GmbH abgeschlossen. Der Verkauf mit einem Wert von 850 Millionen Euro soll im ersten Quartal 2008 vollzogen werden. Die TDF gehört heute den Finanzinvestoren Texas Pacific und AXA Private Equity. Der Kauf steht unter dem Vorbehalt der Genehmigung durch die zuständigen Kartellbehörden. T-Systems Media&Broadcast GmbH ist eine 100-prozentige Tochter der T-Systems Business Services GmbH. Die Telekom-Tochter ist ein führender Dienstleister für die Medienbranche und überträgt TV- und Radioprogramme für 850 nationale und 110 internationale Sender. Zu den größten Kunden gehören die öffentlich-rechtlichen Sender ARD und ZDF. Media&Broadcast beschäftigt rund 1.250 Mitarbeiter. Im Oktober 2007 hatte die Bundesnetzagentur (BNetzA) die Telekom-Tochter als Dienstleister ausgewählt, um die zukünftige technische Plattform für ein DVB-H-Sendernetz (Fernsehen über Handheld-Geräte) in Deutschland aufzubauen und zu betreiben. Mit der Genehmigung erhält das Unternehmen die dazu notwendigen Frequenzen. Nach dem Aufbau des Netzes für das Digital-Terrestrische Fernsehen (DVB-T) in Deutschland durch Media&Broadcast betreibt das Unternehmen nunmehr zwei Infrastrukturen für das mobile Fernsehen und bietet Dienstleistungen ebenso im Bereich des auf dem Internetprotokoll basierenden Fernsehens über die Telefonleitung (IPTV) an.

<https://bbu.de/beitraege/deutsche-telekom-verkauft-tochter-mediabroadcast-franzoesische-tdf-gruppe>