



Verband Berlin-Brandenburgischer  
Wohnungsunternehmen e.V.

## TELE COLUMBUS MIT NEUER WEBSITE FÜR PRIVATKUNDEN UND WOHNUNGSWIRTSCHAFT

22.08.2008      Fachinformation

Mit dem Start des neuen Geschäftskundenbereichs hat die Tele Columbus Gruppe den Relaunch ihrer Website abgeschlossen. Unter [www.telecolumbus.de](http://www.telecolumbus.de) stehen damit für Privatkunden wie auch für die Wohnungswirtschaft aktuelle Informationen zu Produkten und Serviceleistungen des drittgrößten deutschen Kabelnetzbetreibers im attraktiven Design und mit einer benutzerfreundlicheren Navigation bereit. Mehr Übersichtlichkeit trotz des wachsenden Leistungsportfolios zu schaffen, war das Hauptziel der umfassenden Neugestaltung: "Durch den zielgruppengerechten Zuschnitt der Triple-Play-Pakete und die Vielfalt bei digitalen TV-Programmen haben die Kunden immer mehr Auswahl, finden aber trotzdem in wenigen Klicks zur gewünschten Information", sagt Dr. David Hoeflmayr, CCO von Tele Columbus. Die Geschäftskunden aus der Wohnungswirtschaft haben demgegenüber einen inhaltlich anderen Informationsbedarf: Sie erhalten vertiefte technische und wirtschaftliche Hintergründe zur Kabelversorgung. Die von der Berliner Dependence der argonauten G2 gestaltete Website löst die unterschiedlichen Anforderungen der beiden wichtigsten Zielgruppen von Tele Columbus durch eine konsequente Trennung der Website in drei Bereiche: Die eigentliche Homepage ist ganz auf Produktinformation und Privatkunden ausgerichtet, führt aber mit einem Klick zur gesonderten Leitseite für die Wohnungswirtschaft ([wohnungswirtschaft.telecolumbus.de](http://wohnungswirtschaft.telecolumbus.de)) oder zur allgemeinen Unternehmensleitseite ([unternehmen.telecolumbus.de](http://unternehmen.telecolumbus.de)).

<https://bbu.de/beitraege/tele-columbus-mit-neuer-website-fuer-privatkunden-und-wohnungswirtschaft>