



Verband Berlin-Brandenburgischer
Wohnungsunternehmen e.V.

ERSTMALS PAY-TV ÜBER DAS DIGITALE ANTENNENFERNSEHEN

16.02.2009 Fachinformation

Als erster TV-Anbieter plant die RTL-Gruppe im dritten Quartal 2009 in Stuttgart die Verbreitung von Pay-TV-Programmen über das digitale Antennenfernsehen (DVB-T). Die RTL-Gruppe, die bislang in der Region Stuttgart über DVB-T noch nicht vertreten ist, will neben ihren Programmen RTL, VOX, Super RTL und RTL 2 mit den Programmen Passion und RTL Crime auch zwei Pay-TV-Angebote über DVB-T anbieten. Die Vermarktung und die gesamte Endkundenverwaltung der Programme übernimmt Eutelsat visAvision GmbH, Köln. Die Vermarktung soll nach Angaben von visAvision-Geschäftsführerin Martina Rutenbeck ab Sommer 2009 beginnen. Die Verbreitung der RTL-Programme über das Antennenfernsehen soll erstmals im neuen Codier- und Kompressionsstandard MPEG-4 erfolgen. Für den Empfang der RTL-Programme sind neue DVB-T-Receiver (Set-Top-Boxen) erforderlich, die sowohl den neuen technischen Standard verarbeiten als auch die verschlüsselten RTL-Programme entschlüsseln können. Diese Boxen werden nach Eutelsat-Angaben voraussichtlich ab Sommer 2009 im Handel für rund 100 Euro verfügbar sein. Sie sind zum derzeit bei DVB-T eingesetzten Kompressionsstandard MPEG-2 kompatibel und verfügen über das integrierte Verschlüsselungssystem Conax. Zum Vermarktungsstart soll das Pay-Paket mit den beiden Sendern Passion und RTL-Crime im ersten Jahr kostenlos angeboten werden. Danach sei dieses Paket zum monatlichen Preis von maximal 2,90 Euro erhältlich, während die vier Free-TV-Sender kostenlos empfangbar seien, so Martina Rutenbeck. Haushalte, die in der Region Stuttgart das digitale Antennenfernsehen bereits nutzen und künftig auch RTL-Programme über DVB-T empfangen wollen, müssen eine neue bzw. zusätzliche Box erwerben. Alle derzeit im Markt vorhandenen DVB-T-Boxen sind weder in der Lage, das Kompressionsverfahren MPEG-4 zu unterstützen, noch verschlüsselte Programme zu empfangen. Der GdW schätzt, dass die RTL-Gruppe bei einem erfolgreichen Projektverlauf in Stuttgart die Vermarktungsstrategie auf weitere Regionen ausdehnen wird.

<https://bbu.de/beitraege/erstmal-pay-tv-ueber-das-digitale-antennenfernsehen>