



Verband Berlin-Brandenburgischer
Wohnungsunternehmen e.V.

INNOVATIONSPREIS BERLIN/BRANDENBURG 2004 AUSGESCHRIEBEN

07.07.2004 Fachinformation

Bis zum 31. Juli läuft die Bewerbungsfrist für den Innovationspreis Berlin/Brandenburg. Er versteht sich als Förderinstrument für Innovationsprozesse in kleinen und mittleren Unternehmen und soll diesen dabei helfen, ihre Produkte international erfolgreich zu vermarkten. Um den Wirtschaftsstandort Berlin/Brandenburg zu fördern, schreiben die Berliner Senatsverwaltung für Wirtschaft, Arbeit und Frauen und das Ministerium für Wirtschaft, Brandenburg jährlich den Innovationspreis Berlin/Brandenburg aus. Der Innovationspreis versteht sich als Motor für Innovationen, die entscheidend dazu beitragen, Deutschland in einem technologieorientierten Weltmarkt wettbewerbsfähig zu halten. Er soll ein positives Signal setzen und innovative Produkte prämiieren, die einen wichtigen Beitrag zur wirtschaftlichen Prosperität der Region leisten werden. Das Gütesiegel „Innovationspreis“ soll den Preisträgern dabei helfen, ihre Produkte international erfolgreich zu vermarkten und ist somit ein aktives Wirtschaftsförderungsinstrument. Als Förderinstrument für Innovationsprozesse in kleinen und mittleren Unternehmen wird der Innovationspreis Berlin/Brandenburg vergeben, um Unternehmen bei der wirtschaftlichen Umsetzung von Innovationen zu unterstützen innovative Unternehmen besser zu vernetzen den Wirtschaftsstandort Berlin / Brandenburg zu stärken die Leistungskraft der Wirtschaftsregion überregional zu demonstrieren. Wie groß das kreative Potenzial in der Hauptstadtregion ist, zeigen die vielen überragenden Erfindungen, die in den vergangenen Jahren mit dem Innovationspreis ausgezeichnet wurden. Die erfolgreichen Preisträger der letzten Jahre konnten mehrere hundert Arbeitsplätze schaffen und sind heute nicht selten Weltmarktführer ihres Bereichs. Der Innovationspreis Berlin/Brandenburg wird unterstützt von Partner für Berlin Gesellschaft für Hauptstadt-Marketing, der ZukunftsAgentur Brandenburg und vielen namhaften Wirtschaftsunternehmen. Er ist mit maximal 50.000 Euro dotiert. Über diesen Geldpreis hinaus erhalten die Gewinner ein Werbepaket, das eine starke Präsenz in Print, Funk und Fernsehen und viele interessante Kontakte beinhaltet. Die Ausschreibungsfrist des Preises endet am 31. Juli 2004. Alle Einreichungen werden im Anschluss von einer 16-köpfigen Jury bewertet, die sich aus hochrangigen Vertretern aus Wissenschaft, Forschung und Wirtschaft zusammensetzt. Nähere Informationen sowie Downloads der Ausschreibungsbedingungen und Bewerbungsunterlagen finden Sie im Internet unter www.innovationspreis.de.

<https://bbu.de/beitraege/innovationspreis-berlinbrandenburg-2004-ausgeschrieben>