



Verband Berlin-Brandenburgischer
Wohnungsunternehmen e.V.

BBU-WETTBEWERB 2005: DIE PREISTRÄGER DER KATEGORIE GESELLSCHAFTEN

10.03.2005 Fachinformation

Soeben wurden auf den BBU-Tagen 2005 die Gewinner des diesjährigen BBU-Wettbewerbs "Dienstleistungsangebote der Mitgliedsunternehmen für ihre Mieter und Nutzer" gekürt. Der Vorsitzende der Wettbewerbsjury, Prof. Heinz Nagler (BTU Cottbus), überreichte den ersten Preis an die WIS Wohnungsbaugesellschaft im Spreewald, mit dem zweiten Preis wurde die Gebäude- und Wohnungswirtschaft GmbH Zehdenick ausgezeichnet, Platz drei ging an die HOWOGE Wohnungsbaugesellschaft mbH Berlin.

1. Preis: WIS Wohnungsbaugesellschaft im Spreewald mbH
Mit SpreeWiesel begann die WIS im August 2004 ein neuartiges Projekt, das man mit dem Schlagwort „Dienstleistung pur“ umschreiben könnte. Das zentral gelegene SpreeWiesel-Center ist ein Service-Center, dass den Lübbenauer Bürgern aus einer Hand rund 130 Dienstleistungen und Services von über 60 Kooperationspartnern anbietet. Ob Handwerker- oder Haushaltsdienst, Reiseangebot oder Kurierdienst, Seniorenservice, Gartenarbeit oder KfZ-Zulassung, Lohnsteuerhilfe oder Preisvergleiche – es gibt nichts, was das SpreeWiesel-Center nicht anböte, so mutete es an. Für das Projekt wurden sieben neue Mitarbeiter, unter ihnen fünf Auszubildende, eingestellt, die das Service-Angebot von SpreeWiesel ständig weiterentwickeln und verbessern. Wertung der Jury: Die WIS hat mit ihrem SpreeWiesel-Center einen Service entwickelt, der tatsächlich neu und innovativ ist. Den Lübbenauern steht ein ungemein breites Spektrum von Dienstleistungen aus einer Hand zur Verfügung, deren Qualität von SpreeWiesel garantiert und kontrolliert wird. Dies stellt gegenüber einzeln angebotenen Leistungen einen klaren Mehrwert dar und erhöht die Wohn- und Lebensqualität im Ort. Neben dem Aspekt der Schaffung neuer Arbeits- und Ausbildungsplätze hebt die Jury besonders die zukunftsorientierte Ausrichtung des Projekts lobend hervor: Ein Markt für Dienstleistungen ist in Lübbenau offensichtlich vorhanden – nun liegt es an den Mitarbeitern und den Azubis des Centers, ihn mit Kreativität und Engagement zu gestalten. Sie haben es in der Hand, neue Angebote zu entwickeln und damit ihre Arbeitsplätze für die Zukunft mitzugestalten. Durch dieses Prinzip wird SpreeWiesel seinem Motto „Dienste – Ideen – Leistungen“ gerecht. Das Projekt soll sich mittelfristig selbst wirtschaftlich tragen und wird von einer professionellen Kommunikationsarbeit begleitet. Damit stellt das Center ein zeichensetzendes Projekt dar, dessen positive Effekte über die WIS und ihre Mieter hinaus auf die ganze Stadt ausstrahlen. Das hat die Jury überzeugt, weshalb sie der WIS den ersten Preis der Kategorie „Gesellschaften“ zuerkennt.

Präsentation der WIS Wohnungsbaugesellschaft im Spreewald mbH (1,3 MB)

2. Preis: Gebäude- und Wohnungswirtschaft GmbH Zehdenick
„Wohnen mit Service für ältere Menschen“ lautet der Titel des Beitrags der Gebäude- und Wohnungswirtschaft GmbH Zehdenick. Gemeinschaftliches Wohnen in familiärer Atmosphäre, selbstbestimmt, mit eigenen Möbeln und dem eigenen Haustier, und dennoch mit der Möglichkeit, Rundum-Service-Leistungen vom morgendlichen Frühstücksservice bis zur abendlichen Schlaftablette in Anspruch zu nehmen – so lautet kurz gesagt das hinter dem Projekt stehende Konzept. Für ihre neun Senioren-WGs hat die Gebäude- und Wohnungswirtschaft GmbH Zehdenick zum einen drei Reihenhäuser im Wohnpark Zehdenick Nord errichtet, zum anderen einen Altbau in der Innenstadt seniorengerecht saniert. Nach dem Motto „Jeder tue, was er am besten kann“ werden die Service-Leistungen von einem Kooperationspartner, dem „Ländliche integrative Projekte“ e.V. Lychen, angeboten. Die Vollvermietung der Senioren-WGs stellt den Erfolg der Idee unter Beweis.

Wertung der Jury
Zwar handelt es sich bei diesem Beitrag „nur“ um eine einzelne Aktivität, diese ist, wie die Jury urteilte, jedoch innovativ und Zeichen setzend: Senioren-WG statt Altenheim, wahlweise naturnah im Wohnpark oder mitten drin im Stadtzentrum, lautet ihr Grundgedanke. Statt ihren Altbau im Zehdenicker Zentrum zu

sanieren und in Form von Eigentumswohnungen zu verkaufen, hat die Gesellschaft den Mut und den Willen für eine Investition auf Dauer bewiesen. Dies ist – gerade auch aus städtebaulicher Sicht – hoch zu bewerten und leistet nicht nur einen Beitrag zur Integration der Generationen, sondern auch zur heute so wichtigen Stärkung der Innenstädte. Präsentation der Gebäude- und Wohnungswirtschaft GmbH Zehdenick (1,0 MB)

3. Preis: HOWOGE Wohnungsbaugesellschaft mbH Im Gegensatz zum vorigen Preisträger handelt es sich beim Beitrag der HOWOGE Wohnungsbaugesellschaft um ein komplexes Maßnahmenbündel. Schon deren Motto „... mehr als gewohnt“ drückt aus, dass sich die Gesellschaft als Dienstleister versteht und ihr breites Spektrum von Mieterservices als Unterscheidungsmerkmal gegenüber anderen Vermietern einsetzt. Das beginnt bei vermeintlich unspektakulären Service-Standards wie der umfassenden telefonischen Erreichbarkeit, Besichtigungsmöglichkeiten am Abend oder der schnellen Beantwortung von Anfragen und Behebung von Mängeln. Diese werden ergänzt durch ein breites Angebot von Dienstleistungen, zum Teil in Kooperation mit diversen Partnern, deren Spektrum von einem umfangreichen Concierge-Dienst, vom Einzugs- und Wäscheservice bis zu hochmodernen Breitband-Internetzugängen, Gästewohnungen und diversen Rabatt- und Vergünstigungsangeboten reicht. Wertung der Jury: Qualitätssicherung ist bei der HOWOGE kein bloßes Schlagwort: Um die Güte ihrer Angebote zu sichern, hat die HOWOGE Service-Standards verabschiedet und führt quartalsweise Evaluationen und jährliche Mitgliederbefragungen durch. Damit ist dieser Beitrag einer der wenigen im Wettbewerb, der gezielte Evaluations- und Controlling-Aktivitäten bzgl. der angebotenen Services dokumentiert. Ein Vermietungsstand von 95 Prozent im Ostteil Berlins und ein Anteil von nur vier Prozent unzufriedener Mieter selbst in schwierigen Quartieren (Mieterbefragung) spricht für den Erfolg der Maßnahmen. Die HOWOGE überzeugte die Jury durch ein umfangreiches, aufeinander abgestimmtes und planvoll überwachttes Bündel von Services „Rund ums Wohnen“ als Instrument der Kundenbindung und als Unterscheidungsmerkmal in einem homogenen Markt. Dafür wird die Gesellschaft mit dem dritten Platz ausgezeichnet. Präsentation der HOWOGE Wohnungsbaugesellschaft mbH, Berlin (926 KB)

Downloads

355F2_WIS_Wettbewerb%20DL-Angebote%20d.Mitgliedsuntern.	162 PDF
355FA_GewoZehdenick_BBU%20Wettbewerb-CD	162 PDF
35602_HOWOGE_BBU-Wettbewerb%202005	162 PDF

<https://bbu.de/beitraege/bbu-wettbewerb-2005-die-preistraeger-der-kategorie-gesellschaften>