



Verband Berlin-Brandenburgischer
Wohnungsunternehmen e.V.

DIE WOHNUNGSWIRTSCHAFT BERLIN-BRANDENBURG TRIFFT SICH – SEIEN SIE DABEI!

06.02.2009 Fachinformation

Bereits zum 14. Mal lädt der BBU vom 2. bis 4. März zu den BBU-Tagen, der größten wohnungswirtschaftlichen Fachtagung unserer Region, an den Scharmützelsee. Unter dem Motto "Im Wettbewerb bestehen" stehen diesmal aktuelle Fragen rund um Wohntrends, Produktentwicklung und Marketing auf der Agenda. Wenngleich die Wohnungswirtschaft von den Folgen der Finanzkrise nicht in gleichem Maß betroffen ist wie andere Branchen - spurlos wird die sich verschlechternde Wirtschaftslage in 2009 an ihr nicht vorübergehen. Grund genug, sich intensiv mit der Frage zu beschäftigen: Wie muss das Produkt Wohnen gestaltet werden, um im Wettbewerb um Mieter und Käufer bestmöglich zu bestehen? In Vorträgen, praxisnahen Workshops und Podiumsdiskussionen gehen die BBU-Tage 2009 dieser Frage nach. Eröffnet von den "Erwartungen junger Menschen an das Wohnen" (Prof. Klaus Hurrelmann, Hertie School of Governance) steht der Genossenschaftstag am 2. und 3. März unter dem Titel "Genossenschaftliches Wohnen, Produkte und Marketing". Im kleinen Kreis diskutieren zwei Arbeitsgruppen die Themenkomplexe Produktentwicklung (Niedrigenergiehaus im Bestand, Produkte für die Generation Golf, Mehrgenerationenwohnen u.a.) und Marketing (Bildung von Wohnungsmarken, Marketingkonzepte u.a.). Der Abschlussvortrag am Dienstag widmet sich dem Thema "Leerstandsabbau durch zielgruppenorientierte Immobilienentwicklung". Die wohnungswirtschaftlichen Tage am 3. und 4. März richten ihren Blick auf das Spannungsfeld zwischen zukünftigen Kundenwünschen und dem heutigen Wohnungsangebot. In drei Workshops zum Thema Produktentwicklung werden die Entwicklungsperspektiven von Großsiedlungen, das Beleihungsmanagement und die energetische Gebäudesanierung diskutiert. Im Themenschwerpunkt Marketing stehen die Etablierung von Wohnungsunternehmen als Marke sowie eine aktuelle Standort-Analyse des Marketings von Wohnungsunternehmen auf der Agenda. Das traditionelle Highlight am Ende der Veranstaltung kommt in diesem Jahr von Prof. Claudia Kemfert (DIW Berlin), die sich zu den Auswirkungen der Finanzkrise auf die Energie- und Klimapolitik äußern wird. Das Programm der BBU-Tage 2009 sowie alle für die Anmeldung notwendigen Informationen sind erhältlich unter www.bbu.de (rechte Seitenleiste) sowie unter Telefon (030) 897 81 131. BBU-Tage 2009: Auszug aus dem Tagungsprogramm

Genossenschaftstag – 2. März 2009 10:15 – 11 Uhr Erwartungen junger Menschen an das Wohnen Prof. Dr. Klaus Hurrelmann (Hertie School of Governance) 12:15 – 13 Uhr Nachhaltigkeit – Ressourceneinsparung und Wirtschaftlichkeit Prof. Dr.-Ing. Thomas Lützkendorf (Universität Karlsruhe) 17:10 – 17:40 Uhr Marketingkonzept einer Wohnungsbaugenossenschaft Wolfram Gay (Potsdamer WG 1956 eG) Genossenschaftstag – 3. März 11:15 – 11:50 Uhr Internet als Marketinginstrument für Wohnungsgenossenschaften Peter Horenburg (netzwerk für die wohnungswirtschaft ndw) 11:50 – 12:15 Uhr Leerstandsabbau durch zielgruppenorientierte Immobilienentwicklung – Junges Wohnen im Bestand Michael O. Schmutzer (CENTACON GmbH, Nürnberg) Wohnungswirtschaftliche Tage – 3. März 2009 13:15 – 14 Uhr Verfällt die Mittelschicht? Trends in der Entwicklung der sozialen Milieus Thomas Perry (Sinus Sociovision GmbH, Heidelberg) 15:15 – 16 Uhr Sind die Wohnungsunternehmen für die zukünftigen Kunden gerüstet? Podiumsdiskussion 16:30 – 18 Uhr Für Investitionen Finanzierungsspielräume schaffen – Erfahrungen mit dem Beleihungsmanagement Workshop Wohnungswirtschaftliche Tage – 4. März 9 – 9:45 Uhr Vom Objekt zum Lebensgefühl – Wohnungsunternehmen und –standorte als Markenträger Alexander Luckow (Agentur Brandcreation, Berlin) 10:30 – 11:30 Auswirkungen der internationalen Finanzkrise auf die Energie- und Klimapolitik Prof. Claudia Kemfert (DIW Berlin)

