



Verband Berlin-Brandenburgischer
Wohnungsunternehmen e.V.

DER COUNTDOWN LÄUFT: NOCH 80 TAGE BIS ZUM START DER AZUBI-KAMPAGNE FÜR DIE WOHNUNGS- UND IMMOBILIENWIRTSCHAFT

27.03.2009 Fachinformation

Wie werden kluge Köpfe Immobilienprofis? "Die Personalentwicklung sowie die Aus-, Fort- und Weiterbildung von Fachkräften ist für die Wohnungswirtschaft bereits heute ein entscheidender Erfolgsfaktor, der in Zukunft noch erheblich an Bedeutung gewinnen wird", erklärte Lutz Freitag, Präsident des GdW Bundesverband deutscher Wohnungs- und Immobilienunternehmen in Berlin. Die demographische Entwicklung werde den Wettbewerb um die klugen Köpfe erheblich intensivieren. Nach Berechnungen des Statistischen Bundesamtes werde sich der Anteil der Bevölkerung zwischen 16 und 25 Jahren von 4,8 Millionen (2006) auf drei Millionen (2050) verringern. Auch die Schülerzahlen gingen zurück. Im Jahr 2008/2009 besuchten rund neun Millionen Schülerinnen und Schüler allgemeinbildende Schulen. Das seien 1,7 Prozent weniger als im Vorjahr. Entsprechend werde die Zahl der potentiellen Bewerber für eine Berufsausbildung abnehmen. "Du bist mehr Immobilienprofi als Du denkst" "Die Wohnungswirtschaft ist ein attraktiver Ausbildungs- und Beschäftigungssektor und will sich als solcher der Öffentlichkeit und potentiellen Auszubildenden präsentieren", so der GdW-Präsident. Der GdW startet daher in Kooperation mit seinen Regionalverbänden unter dem Motto: "Du bist mehr Immobilienprofi als du denkst" eine langfristig angelegte Azubi-Kampagne für die Wohnungs- und Immobilienwirtschaft. Der Startschuss zur Azubi-Kampagne fällt im Rahmen des GdW Kongresses "Der Moderne Fünfkampf in der Immobilienwirtschaft" am 16. Juni 2009. Im Berliner Olympiastadion werden unter der Moderation des Sportjournalisten Gerhard Delling bekannte Sportler - wie die erfolgreiche deutsche Biathletin Martina Beck (ehemals Glatow) - sowie renommierte Politiker und Wissenschaftler ihre Erfahrungen und Erkenntnisse zu den fünf Disziplinen "Ausbildung, Kompetenzentwicklung, Führung, Wertevermittlung und Motivation" präsentieren. Nähere Informationen und Anmeldeunterlagen für den Kongress gibt es unter www.azubi-kampagne.de.

<https://bbu.de/beitraege/der-countdown-laeuft-noch-80-tage-bis-zum-start-der-azubi-kampagne-fuer-die-wohnungs-und-immobilienwirtschaft>