



BBU-TAGE 2009 ZUM NACHLESEN UND -HÖREN

10.03.2009 Fachinformation

GENOSSENSCHAFTSTAG 2009 Erwartungen junger Menschen an das Wohnen – Ein Thema für Wohnungsgenossenschaften (Prof. Dr. Klaus Hurrelmann, Hertie School of Governance gGmbH, Berlin) Erwartungen junger Menschen an das Wohnen – Ein Thema für Wohnungsgenossenschaften (Prof. Dr. Klaus Hurrelmann, Hertie School of Governance gGmbH, Berlin) Welche Wohntrends gibt es und wie müssen Wohnungsgenossenschaften darauf reagieren? (Dr. Peter Hettenbach, iib - Institut Innovatives Bauen Dr. Hettenbach GmbH, Schwetzingen) Nachhaltigkeit in der Wohnungswirtschaft (Prof.-Dr.-Ing. Thomas Lützkendorf - Universität Karlsruhe (TH), Fakultät für Wirtschaftswissenschaften Ökonomie und Ökologie des Wohnungsbaus) Wirtschaftlich tragbare Maßnahmen zur Energieeinsparung (Dr. Norbert Raschper, iwB Entwicklungsgesellschaft mbH, Braunschweig) Niedrigenergiehaus im Bestand - Wirtschaftlichkeit von energetischen Modernisierungen (Heinz Brockmann, Wohnungsgenossenschaft Hameln eG, Hameln) Mehrgenerationenwohnen - Wohnform mit Zukunft (Thomas Bestgen, Wohnungsgenossenschaft Fidicinstraße 18 eG, Berlin) Produkte für die Golfgeneration - Junge Erwachsene, Singles und Familien (Dr. Olaf Brandenburg, Wohnungsgenossenschaft "Glückauf" Süd Dresden eG, Dresden) Strategien und Maßnahmen zur Aufwertung von Wohnungsbeständen (Eckhard Feddersen, feddersenarchitekten, Berlin) Bildung von Wohnungsmarken in Solingen - Zielgruppenspezifische Markenbildung (Ulrich Bimberg, Spar- und Bauverein Solingen eG, Solingen) Generationenübergreifende Verständigungsinitiative als Marketinginstrument - Nachbar ich brauch Dich (Steffen Foede, Wohnungsgenossenschaft UNITAS eG, Leipzig) Marketingkonzept einer Wohnungsbaugenossenschaft - Öffentlichkeitswirksame Maßnahmen (Wolfram Gay, Potsdamer Wohnungsgenossenschaft 1956 eG, Potsdam) Leerstandsabbau durch zielgruppenorientierte Immobilienentwicklung "Geckohaus" und "NEON Your Home" - Junges Wohnen im Bestand (Michael O. Schmutzer, CENTACON GmbH, Nürnberg) WOHNUNGSWIRTSCHAFTLICHE TAGE 2009 Verfällt die Mittelschicht? Trends in der Entwicklung der sozialen Milieus in Deutschland und ihre Bedeutung für die Wohnungswirtschaft (Thomas Perry, Sinus Siciovision GmbH, Heidelberg) Vision 2020 - Strategien für die Entwicklung von Großsiedlungen (Statement: Margitta Faßl, Wohnungsgesellschaft mbH Hoyerswerda) Vision 2020 - Strategien für die Entwicklung von Großsiedlungen (Statement: Jörg Franzen, GESOBAU AG, Berlin) Energetische Gebäudesanierung im Spannungsfeld neuer Technologien und ihrer Wirtschaftlichkeit (Statement: Dr. Guido Bruch, ASUE Arbeitsgemeinschaft für sparsamen und umweltfreundlichen Energieverbrauch e.V., Berlin) Energetische Gebäudesanierung im Spannungsfeld neuer Technologien und ihrer Wirtschaftlichkeit (Statement: Dr. Uwe Hartmann, Deutsche Gesellschaft für Sonnenenergie e.V., Berlin) Energetische Gebäudesanierung im Spannungsfeld neuer Technologien und ihrer Wirtschaftlichkeit (Statement: Peter Stubbe, Leipziger Wohnungs- und Baugesellschaft mbH, Leipzig) Energetische Gebäudesanierung im Spannungsfeld neuer Technologien und ihrer Wirtschaftlichkeit (Statement: Jürgen Marx, STADT UND LAND Wohnbauten-GmbH, Berlin) Vom Objekt zum Lebensgefühl - Wohnungsunternehmen und Wohnstandorte als "Markenträger" (Alexander Luckow, Agentur Brandcreation, Berlin)

Downloads

3F88A_hurrelmann	MP3
3F88E_02%20Dr.%20Hettenbach	162 PDF
3F892_03%20Dr.%20Luetzkendorf	162 PDF
3F896_04%20Raschper	162 PDF
3F89A_05%20Brockmann	162 PDF
3F89E_06%20Bestgen	162 PDF
3F8A2_07%20Brandenburg	162 PDF
3F8A6_08%20Feddersen	162 PDF
3F8AA_09%20Bimberg	162 PDF
3F8AE_10%20Foede	162 PDF
3F8B2_11%20Gay	162 PDF
3F8B6_15%20Schmutzer	162 PDF
3F8BA_01%20Perry	162 PDF
3F8BE_04%20Fassl	339 EXE
3F8C2_04d%20Franzen	162 PDF
3F8C6_06a%20Bruch	162 PDF
3F8CA_06b%20Hartmann	162 PDF
3F8CE_06c%20Stubbe	162 PDF
3F8D2_06d%20Marx	162 PDF
3F8D6_07%20Luckow	162 PDF

