



Verband Berlin-Brandenburgischer
Wohnungsunternehmen e.V.

DIE BBA SCHNÜRT FÜR JEDES MITGLIED DAS PASSENDE BILDUNGSPAKET

19.11.2009 Fachinformation

In einer immer anspruchsvoller werdenden Branche sind Unternehmen darauf angewiesen, ihre Mitarbeiter weiter zu qualifizieren, um im Wettbewerb bestehen zu können. Heute gilt das mehr denn je für Wohnungsunternehmen in einem sich immer schneller verändernden Markumfeld. Dabei reicht es nicht aus, das eine oder andere Seminar zu buchen. Unternehmen brauchen einen kompetenten Partner für Weiterbildung, der die Branche kennt und der etwas von Bildung versteht. Ein solcher Partner ist die BBA – Akademie der Immobilienwirtschaft e.V., Berlin. Die BBA wurde 1993 von führenden Verbänden der freien und kommunalen Wohnungswirtschaft Berlins und Brandenburgs als Bildungsschmiede für die regionale Wohnungswirtschaft gegründet. Heute ist sie in ganz Deutschland aktiv und hat sich für Mitglieder und Partner überregional aufgestellt. So stark die BBA gewachsen ist, eines hat sich nicht geändert: Damals wie heute gehört die Nähe zu den Unternehmen der Immobilienwirtschaft zum Markenzeichen der BBA. Sie steht in regem Austausch mit Verbänden und Unternehmen und setzt sich für ihre Bildungsbelange ein. Zu ihrer Rechtsform als eingetragener Verein gehört, dass Überschüsse, die die BBA erwirtschaftet, ausschließlich in die Neu- und Weiterentwicklung von Bildungsprodukten fließen. Dabei hat die BBA stets ein offenes Ohr für die Wünsche ihrer Mitglieder. So wurde eine private Berufsschule für Immobilienkaufleute gegründet, weil der BBA verbundene Wohnungsunternehmen und Genossenschaften sich von gut ausgebildeten Nachwuchskräften einen Marktvorteil versprechen. Für ihre Mitglieder zahlt sich aus, dass die BBA als gemeinnütziger Verein nicht auf Gewinnmaximierung setzt, sondern ihre Arbeit einzig und allein an dem Ziel orientiert, ein optimales Bildungsangebot bereit zu stellen. Dabei hat sie alle Mitarbeiter von Wohnungsunternehmen im Blick: Vom Hausmeister bis zum Vorstand, vom Azubi bis zur gestandenen Fachkraft bietet sie optimale Entwicklungsmöglichkeiten. Die BBA schnürt für jedes Mitglied das passende Bildungspaket. Die BBA arbeitet ausgerichtet an den Zielen ihrer Kunden: Für die BBA hat Kundennutzen Priorität. Das meinen auch ihre Kunden und unabhängige Bewerter. So erreichte die BBA auf Anhieb einen Platz unter den Top 10 im Wettbewerb Deutschlands Kundenchampions® 2009. aktuell: Durch ihre enge Verbindung zu den immobilienwirtschaftlichen Verbänden kennt die BBA die Immobilienbranche und weiß, vor welchen Herausforderungen Wohnungsunternehmen gerade stehen. Jede Veranstaltung wird vorab ausführlich recherchiert, um sie passgenau an den Bedarfen der Teilnehmer zu konzipieren. partnerschaftlich: Die BBA ist Kooperationspartner von Verbänden, Bildungs- und Wissensträgern. Die BBA setzt sich in Ausschüssen des GdW u. a. für die Interessen ihrer Mitglieder ein. Sie engagiert sich in der beruflichen Ausbildung mit einer eigenen Berufsschule und unterstützt zusätzlich die Fortbildung der staatlichen Berufsschullehrer. zuverlässig: Die Mitarbeiter der BBA verpflichten sich, ihre Zusagen einzuhalten. Zahlreiche große und kleine wohnungswirtschaftliche Verbände und Unternehmen verlassen sich auf die BBA. umfassend: Ihr Angebot berücksichtigt alle Bildungsbelange der Wohnungswirtschaft in ganz Deutschland. teamorientiert: In der BBA fühlt sich das gesamte Team für die Belange der Mitglieder verantwortlich. Dabei ergänzen sich die unterschiedlichen Fachrichtungen, die die Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter der BBA mitbringen. In der BBA lernen Erziehungswissenschaftler, Rechtswissenschaftler, Betriebs- und Volkswissenschaftler, aber auch Fachspezialisten voneinander. transparent: Die BBA ist nach DIN EN ISO 9001:2000 zertifiziert. Einmal jährlich werden ihre Qualitätsstandards überprüft. Zur Transparenz gehört auch eine nachvollziehbare Preisgestaltung. BBA-Mitglieder erhalten zu einem fairen Preis ein hoch qualitatives Angebot. mutig: Die BBA setzt auf neue Lernformen und ist Vorreiter, wenn es um Innovationen in der Lehre geht.

So stellt die BBA ihren Teilnehmern eine interaktive Lernplattform zur Verfügung, mit der sie ortsunabhängig und selbstständig an ihrem Lernfortschritt arbeiten können. Ihre Räumlichkeiten verfügen über technische Ausstattung auf dem neuesten Stand, ihre Dozenten werden in regelmäßigen Abständen didaktisch geschult. Als Mitglied der BBA erhalten Sie: 20 Prozent Rabatt auf Angebote der BBA (Tagungen, Seminare, Lehrgänge und Studiengänge). Frühbucherrabatt und Mengenrabatt können zusätzlich in Anspruch genommen werden. Einladungen zu exklusiven Netzwerksveranstaltungen wie zum Beispiel dem Stammtisch, wo zuletzt Carsten Jung, stellvertretendes Vorstandsmitglied der Berliner Volksbank eG, mit den Teilnehmern über die Folgen der Finanzkrise für die Immobilienwirtschaft diskutierte. Mitspracherecht und Gestaltungsmöglichkeiten. Die Satzung der BBA ist an genossenschaftlichen Satzungen orientiert. Die Mitglieder der BBA nehmen auf die Entwicklung der BBA also entscheidend mit Einfluss. Der Mitgliedsbeitrag richtet sich nach der Anzahl der verwalteten Wohneinheiten. Weitere Informationen erhalten Sie bei Antje Gries, BBA – Akademie der Immobilienwirtschaft, Lützowstr. 106, 10785 Berlin, Telefon: 030 230855-12, E-Mail: antje.gries@bba-campus.de.

<https://bbu.de/beitraege/die-bba-schnuert-fuer-jedes-mitglied-das-passende-bildungspaket>