



Verband Berlin-Brandenburgischer
Wohnungsunternehmen e.V.

100 TAGE SPREEWIESEL: ERSTE POSITIVE BILANZ DER WIS

27.04.2005 Fachinformation

Am 15. Januar dieses Jahres eröffnete die WIS Wohnungsbaugesellschaft im Spreewald mbH ihr Spreewiesel-Center. Seit der Eröffnung sind 100 Tage vergangen. Grund genug, für das deutschlandweit einmalige Dienstleistungsprojekt eine erste Bilanz zu ziehen. „Der Umsatz, der von Spreewiesel vermittelten Aufträge liegt bereits jetzt bei über 50.000 Euro und die Umsatzrate steigt von Monat zu Monat um zweistellige Prozentsätze.“ berichtet WIS-Geschäftsführer Mi-chael Jakobs über die bisher erreichten wirtschaftlichen Zahlen. „Neben dem Ticketverkauf sind die Ver-mittlungen von Handwerkdienstleistungen, von Hilfen im Haushalt aber auch von Transport und Fahr-diensten besonders erfolgreich. Auch die im Spreewiesel-Center ausgehängten Angebote für Miet- und Gästewohnungen sorgen bereits für eine beträchtliche Nachfrage.“ Spreewiesel-Projektleiter Axel Kopsch gibt Auskunft über die erste Zufriedenheitsumfrage von bisher 286 Spreewiesel-Kunden. „89 Prozent unserer Kunden betonen ihre Zufriedenheit mit dem Spreewiesel-Service, 11 Prozent der Befragten konnten sich kein Urteil bilden, weil sie noch auf zu wenige Spreewiesel-Kontakte zurückblicken können. Allerdings wurden auch Verbesserungsvorschläge benannt. So wurden in fünf von sechzehn Benennungen mehr Jugendveranstaltungen eingefordert“, so Axel Kopsch. „Insgesamt sind wir sehr erfreut über die hohe Wertschätzung, welche die Lübbenauer unserem Spreewiesel-Service entgegenbringen. Es sind aber noch einige Verbesserungspotenziale auszuschöpfen“ bemerkt der Projekt-leiter selbstkritisch. „Unser Ziel ist es noch viel mehr Lübbenauern zu nützen und sie mit unserem Service zu verwöhnen.“ Auch Projektleiterin Martina Broschinski sieht eine deutlich positive Bilanz aus den vergangenen gut drei Monaten. „Es macht uns große Freude, zu erleben, wie die meisten Besucher des Spreewiesel-Centers zunächst noch etwas skeptisch und zurückhaltend unseren Laden betreten, wie nach dem ersten Gespräch so nach und nach die Scheu einer gewissen Neugier weicht und wie nach der ersten erbrachten Leistung, Freude und Zufriedenheit Platz greift. Auch unsere fünf Auszubildenden sind mit Eifer dabei und sind be-geistert, wenn sie wieder einem Kunden helfen konnten.“ „Testen Sie uns“, ruft WIS-Geschäftsführer Michael Jakobs alle Lübbenauer auf, den Spreewiesel-Service auszuprobieren, „die Vermittlungsleistung ist für die Kunden kostenlos.“

<https://bbu.de/beitraege/100-tage-spreewiesel-erste-positive-bilanz-der-wis>