



Verband Berlin-Brandenburgischer
Wohnungsunternehmen e.V.

GUTES PREIS-LEISTUNGS-VERHÄLTNIS IN MARZAHN

25.08.2005 Fachinformation

80 Prozent der 1.276 von der Wohnungsbaugesellschaft (WBG) Marzahn im Rahmen ihrer diesjährigen Mieterbefragung befragten Haushalte beurteilen ihre Miethöhe als günstig oder angemessen. Auch die Wohnungsausstattung erhält von der Mehrheit überdurchschnittlich gute Noten. Rund drei Viertel der Mieter sind mit ihrer Wohnsituation zufrieden, fast jeder Dritte ist sogar sehr zufrieden. Damit erntet die Gesellschaft die Früchte ihres umfangreichen Instandsetzungs- und Modernisierungsprogramms der vergangenen Jahren. Die Ergebnisse der repräsentativen Wohnzufriedenheitsanalyse stellen der WBG Marzahn in entscheidenden Positionen ein gutes bis sehr gutes Zeugnis aus. Hinsichtlich der Zufriedenheit mit der Wohnsituation, der Wohnung und mit dem Unternehmen werden sogar Werte erreicht, die über dem Durchschnitt der Branche liegen. Besonders hoch ist der Anteil sehr zufriedener Haushalte bei den Singles und bei den Paar-Haushalten ab 60 Jahre. Das betrifft nicht nur die generelle Wohnsituation, sondern auch die Miethöhe, das Nachbarschaftsverhältnis, das Sicherheitsempfinden und den Kontakt zur WBG Marzahn. Der Aussage „Die WBG Marzahn bietet gute Wohnungen zu einem fairen Preis“ zum Beispiel stimmen 78 Prozent der über 60-Jährigen und 62 Prozent der unter 30-Jährigen zu. 65 Prozent der Haushalte, die eine kleinere oder größere Wohnung suchen und innerhalb Berlins umziehen wollen, möchten wieder bei der WBG Marzahn mieten. Dabei nimmt die Umzugsneigung mit zunehmendem Alter generell ab. Kritische Äußerungen betreffen insbesondere die Sauberkeit der Häuser und des Wohnumfeldes. Die Mieter erwarten, dass die WBG hier stärker als bisher kontrolliert. Erfreulich fiel die Beurteilung der Kundensachbearbeiter und Hausmeister aus. Die Mehrheit der befragten Haushalte bewertete die Kundensachbearbeiter als freundlich (88 Prozent) und fachlich kompetent (86 Prozent), verbindliches und zuverlässiges Arbeiten bescheinigten den Hausmeistern 92 bzw. 89 Prozent der Mieter. Gegenwärtig werden die Ergebnisse der Befragung in der DEGEWO-Gruppe diskutiert und ausgewertet. Die genaue Kenntnis der Kundenstruktur und der Kundenwünsche soll helfen, Unternehmensstärken auszubauen und Schwachstellen zu beseitigen. Ziel ist eine noch größere Hinwendung zum Kunden, dem Mieter, und eine dadurch gesicherte langfristige Vermietung der rund 22.000 WBG-Wohnungen in Marzahn.

<https://bbu.de/beitraege/gutes-preis-leistungs-verhaeltnis-marzahn>