



Verband Berlin-Brandenburgischer
Wohnungsunternehmen e.V.

DEGEWO-GRUPPE ERHÄLT ANERKENNUNG IM WETTBEWERB UM DEN DEUTSCHEN PREIS FÜR WIRTSCHAFTSKOMMUNIKATION

07.07.2006 Fachinformation

Der Wettbewerb um den Deutschen Preis für Wirtschaftskommunikation hat sich in den letzten Jahren zu einem herausragenden Ereignis entwickelt. Mehr Unternehmen denn je wetteiferten 2006 mit guten, ausgefallenen und kreativen Kommunikationsmaßnahmen um den renommierten Preis, den vor sechs Jahren Studierende der Fachhochschule für Technik und Wirtschaft Berlin (FHTW) ins Leben gerufen hatten. Die DEGEWO-Gruppe – eines der 980 beteiligten Unternehmen aus Deutschland – schaffte es mit ihrer Studentenkampagne "Zwei Semester – halbe Miete" bis ins Finale. Dabei befand sie sich in bester Gesellschaft mit Unternehmen wie Vodafone, Allianz, Deutsche Telekom, Henkel, adidas oder Degussa. Die Jury sprach der DEGEWO-Gruppe eine Anerkennung in der Kategorie "Beste Kommunikation zur Kundenbindung 2006" aus, weil das innovativ-kreative Konzept mit einer einheitlichen und zielgruppenadäquaten Gestaltung sämtlicher Werbemittel überzeugte und sich als überaus erfolgreiche Maßnahme einer langfristigen Kundenbindung erwies. Punkten konnte die DEGEWO-Gruppe darüber hinaus mit gut aufeinander abgestimmten, sich gegenseitig positiv beeinflussenden Werbeträgern. Bewertet wurde die konzeptionelle Stärke, strategische Ausgewogenheit und kreative Umsetzung der Unternehmenskommunikation unter wissenschaftlichen Gesichtspunkten. Angesichts der hohen Qualität der Mitbewerber war die Freude in der DEGEWO-Gruppe groß, unter den besten 28 Finalisten zu sein. Nun gilt es, an diesen Erfolg anzuknüpfen und mit Beginn des Herbstsemesters 2006 erneut eine junge, innovative Zielgruppe als Mieter zu gewinnen – eine neue Herausforderung für die DEGEWO-Gruppe.

<https://bbu.de/beitraege/degewo-gruppe-erhaelt-erkennung-im-wettbewerb-um-den-deutschen-preis-fuer-wirtschaftskommunikation>