



Verband Berlin-Brandenburgischer
Wohnungsunternehmen e.V.

WBM-Webseite im neuen Design setzt auf Servicequalität mit umfassenden Mieter-Services

24.06.2014 Fachinformation

Die neue WBM Webseite ist nicht nur zentrale Informationsstelle, sondern vor allem auch Anlaufpunkt und Plattform für Interaktion und Dialog mit Mietern und Eigentümern. Dem unterschiedlichen Nutzerverhalten der Kunden wird das Wohnungsunternehmen mit verschiedenen Navigationsmöglichkeiten gerecht. Sie finden hier Tipps, Tricks und Inspirationen rund ums Wohnen oder können eine Schadensmeldung online abgeben. Bereits etablierte Services wie die Video-Tipps von Hausmeister Rolf werden weiter ausgebaut und ergänzen das neue Portfolio. Ein geschützter Mieterbereich, ein Chat sowie ein Schwarzes Brett und eine Online-Rückrufbitte mit Wunsch-Zeitfenster sollen in der nächsten Ausbaustufe folgen.

Darüber hinaus sorgt das responsive Design der Webseite für ein hohes Maß an Flexibilität, denn alle Inhalte passen sich an verschiedene Endgeräte wie Desktop-PCs, Smartphones, Tablets oder Laptops an.

"Der Umbau der Online-Präsenz zu einer modernen Service-Webseite ist die konsequente Fortführung der WBM Unternehmensstrategie: Modern, gute Servicequalität und Dialog bereit. Wir stellen die Bedürfnisse der Mieter in den Mittelpunkt und setzen auf Interaktion, um auch künftig gemeinsam mit unseren Kunden Nachbarschaften zu gestalten", so Ernst.

<https://bbu.de/beitraege/wbm-webseite-im-neuen-design-setzt-auf-servicequalitaet-mit-umfassenden-mieter-services-0>