



Verband Berlin-Brandenburgischer
Wohnungsunternehmen e.V.

GESOBAU warb in Berliner Kinos für nachhaltiges Wohnen

15.05.2014 Fachinformation

Welt retten leichtgemacht: Die Vorteile einer modernisierten Wohnung thematisiert das kommunale Wohnungsunternehmen in einem Kinospot, der im April in den Berliner Lichtspielhäusern lief.

Die Kernbotschaft des Spots ist ebenso einfach wie eingängig: Mit der Aussage ‚Wohnen bei der GESOBAU. Modernisiert. Umweltfreundlich. Bezahlbar.‘ richtete sich die GESOBAU an Berliner Wohnungssuchende, die nicht nur nachhaltig modernisiert, sondern auch bezahlbar wohnen möchten. Der Kinospot appelliert an das Umweltbewusstsein des Zuschauers – ohne in der filmischen Umsetzung auf Humor zu verzichten.

„Umweltorientiert planen, wirtschaftlich kalkulieren und sozial verantwortlich handeln ist von jeher das Kerngeschäft insbesondere von kommunalen Wohnungsunternehmen. Die GESOBAU richtet ihre gesamte unternehmerische Tätigkeit nach dem Prinzip Nachhaltigkeit aus – so auch in ihrem Marketing. Berliner und Berlinerinnen wollen energieeffizient, ressourcensparend und bezahlbar wohnen. Mit dem Spot machen wir auf humorvolle Weise und im passenden Umfeld darauf aufmerksam, dass es hierfür entsprechende Angebote bei der GESOBAU gibt“, sagt Jörg Franzen, Vorstandsvorsitzender der GESOBAU AG. „Aus dem Feedback von Zuschauern wissen wir bereits: Wer bisher nicht modernisiert wohnt, der möchte jetzt wenigstens neue Fenster haben.“

Idee und Konzeption verantwortete das Berliner Kreativteam FreierKörtege, die Umsetzung betreute die Produktionsfirma Pirates 'N Paradise Berlin. Die Filmmusik stammt von MOKOH Music.

Der Kinospot war in den Lichtspielhäusern Cineplex Alhambra Berlin, CineStar Berlin-Tegel, UCI KINOWELT Berlin Colosseum und in den Häusern der Yorck Kinogruppe zu sehen – sowie auf der GESOBAU-Webseite unter:
<http://www.gesobau.de/unternehmen/nachhaltigkeit/>.

<https://bbu.de/beitraege/gesobau-warb-berliner-kinos-fuer-nachhaltiges-wohnen-0>