



Verband Berlin-Brandenburgischer
Wohnungsunternehmen e.V.

HOWOGE MIT NEUEM UNTERNEHMENSAUFTRITT

10.03.2014 Fachinformation

Die HOWOGE Wohnungsbaugesellschaft mbH tritt seit März 2014 mit einem neuem Logo und Erscheinungsbild auf. Zeitgleich ging die inhaltlich-funktional weiterentwickelte Unternehmenswebsite im modernen Design online. "Berlin wächst und entwickelt sich stetig weiter – das gilt auch für die HOWOGE. Mit dem Start unserer Neubauoffensive nehmen wir die Herausforderung an, eine neue Dimension der wachsenden Metropole Berlin durch unser Know-how mitzugestalten. Ein Leistungsversprechen, welches wir durch einen modernen, zeitgemäßen Unternehmensauftritt unterstreichen", sagt Stefanie Frensch, Geschäftsführerin der HOWOGE. Das neue Corporate Design der HOWOGE vereint Bewährtes mit Neuem. Zentrales Element des Auftrittes ist das neu gestaltete Unternehmenslogo. Der blau eingebettete Unternehmensname kommt ohne weitere Stilelemente aus und konzentriert sich auf das Wesentliche. Der bekannte Claim "Mehr als gewohnt" bleibt als eigenständiges Leistungsversprechen erhalten. Die HOWOGE bekennt sich damit deutlich zur lange geprägten Unternehmensfarbe sowie zum Verständnis ihres Engagements. Seit mehr als zwei Jahrzehnten steht das Unternehmen für leistungsstarke, nachhaltige Wohnungsbewirtschaftung, energetische Sanierung, innovative Ideen für den Klimaschutz und engagiertes Kiezmanagement. In diesem Sinne nutzt die HOWOGE die Chance, der unternehmerischen Nachhaltigkeit und der gelebten Verbindlichkeit gegenüber Mietern und Partnern auch auf diese Weise eindeutig Ausdruck zu verleihen. Bei der Implementierung des neuen Unternehmensauftritts ist ein mittelfristiger Übergang vorgesehen. Machen Sie sich ein Bild vom neuen Auftritt der HOWOGE unter www.howoge.de

<https://bbu.de/beitraege/howoge-mit-neuem-unternehmensauftritt>