



Verband Berlin-Brandenburgischer
Wohnungsunternehmen e.V.

DEGEWO STARTET IMAGEKAMPAGNE

29.05.2013 Fachinformation

Unter dem Titel "Fairness wohnt bei degewo", hat das Wohnungsunternehmen eine Imagekampagne gestartet. Auf CLP an Bushaltestellen, Großflächen-Plakaten, Bussen und Straßenbahnen sowie mit Anzeigen in Berliner Tageszeitungen und in Nachrichtenmagazinen wirbt die degewo für den fairen Umgang miteinander. "Faire Mieten, fair bauen, fair modernisieren," heißt es in der Unterzeile der drei unterschiedlichen Motive, ein deutlicher Hinweis auf die derzeit in der Hauptstadt heiß diskutierten Themen der Wohnungswirtschaft. Alle Fakten, Informationen und Hintergründe der Kampagne werden auf der Microsite www.fairnesswohnt-bei-degewo.de gebündelt. Hier finden sich auch ein Unternehmensblog, ein "Making-of" der Kampagne sowie verschiedene CSR-Projekte. "Berlin wird sich in den kommenden Jahren noch einmal verändern. Wir wollen dazu beitragen, dass diese Veränderungen fair ablaufen, damit die Mieter nicht auf der Strecke bleiben. Mit sozialen Mieten, einem umfassenden Neubauprogramm und Modernisierungen, die sich an den Bedürfnissen der Mieter orientieren", sagte degewo-Vorstandsmitglied Frank Bielka bei der Präsentation der Motive. Die degewo investiert bis 2020 mehr als 500 Millionen Euro in die Bestandspflege und hat ein Neubauprogramm für 1.500 Wohnungen angeschoben. "Mit der Fairness-Kampagne wollen wir zeigen, dass wir unseren gesellschaftspolitischen Auftrag ernst nehmen und uns den Herausforderungen Mieten, Neubau und Modernisierung stellen", sagte Olaf Sprung, Leiter Marketing/Unternehmenskommunikation der degewo. Die Kampagne richtet sich deshalb an Öffentlichkeit und Mieter, aber insbesondere auch Entscheider in Politik und Wirtschaft, so Sprung. Entwickelt wurde die Imagekampagne von der Berliner Kommunikationsagentur RotherPechstein.

<https://bbu.de/beitraege/degewo-startet-imagekampagne>