



Verband Berlin-Brandenburgischer
Wohnungsunternehmen e.V.

KUNSTOBJEKT IN FERIENWOHNUNG DER WBC

09.07.2012 Fachinformation

Die Wohn- und Baugesellschaft Calau mbH (WBC) renoviert eine Ferienwohnung und lässt dabei die Mythen um den "Goldborn", der größten Naturquelle der Lausitz, künstlerisch in die Gestaltung der Wohnung einfließen. Seit 1998 präsentiert das Wohnungsunternehmen jährlich Musterwohnungen. Anfang 2012 plante die WBC eine Ferienwohnung mit dem Namen "Goldborn" zu renovieren. Die Sagen um den Goldborn sollten künstlerisch in die Gestaltung der Wohnung einfließen. Gemeinsam mit dem Kunstmaler Henry Krzysch wurden die ersten Ideen für die Umsetzung entwickelt. Dabei sollten auch Kinder und Jugendliche unter Anleitung des Kunstmalers ihre Phantasien einbringen und umsetzen. Ende Juni konnte aus diesem Projekt die neue Musterwohnung der WBC eröffnet werden, sie wird gleichzeitig als Ferienwohnung genutzt. Viele begeisterte Kinder dabei. Zunächst startete das Projekt mit einem großen Zeichenwettbewerb unter dem Titel "Kinderaugen schauen in den Goldborn". Die Umsetzungsmöglichkeiten wurden mit Vertretern von Schulen, der Freien Jugendhilfe NL e.V., dem Kunstmaler und der WBC abgestimmt. Der Maler machte die Kinder mit der Geschichte der Quelle vertraut. Die Freie Jugendhilfe NL e.V. in Calau organisierte einen Wandertag zum Goldborn. An mehreren Projekttagen und im Kinderferienprogramm erfolgte die Umsetzung in mehreren Techniken. Der WBC-Zeichenwettbewerb endete am 31. März 2012, insgesamt nahmen über 80 Kinder an diesem Projekt teil. Die schönsten Ideen wurden in der Wohnung in zehn Kunstprojekttagen mit Kindern und Jugendlichen unter Anleitung des Kunstmalers umgesetzt. So wurde ein Schrank in eine goldene Kutsche mit Deichsel, Rädern, Treppe und Kofferablage umgestaltet. Die Sagen wurden auf Wandfliesen und auf Bildern mit unterschiedlichen Techniken gebracht, auch ein Zauberspiegel entstand. Ein großes Wandbild im Wohnzimmer zeigt eine Stadtansicht um 1904 sowie alte Wand- und Deckengestaltungen. Goldene Kutsche als Besuchermagnet. Nahezu alle Besucher wurden von der goldenen Kutsche in den Bann der Sagen gezogen. Als Belohnung für die geleistete Arbeit hatte die WBC den Berliner Zauberer Andreas Körner eingeladen. Die Projektteilnehmer nahmen viel Lob und ein kleines Präsent entgegen. Weitere Bilder werden ab Oktober in einer neuen Ausstellung im Info-Punkt bei der WBC zu sehen sein. Der neue WBC Kalender für das Jahr 2013 wird Radierungen und Drucke der Kinder zeigen. In einer Broschüre wird das Projekt erläutert und festgehalten, diese kann im Info-Punkt der WBC erworben werden.

<https://bbu.de/beitraege/kunstobjekt-ferienwohnung-der-wbc>