



Verband Berlin-Brandenburgischer
Wohnungsunternehmen e.V.

DEGEWO-KAMPAGNE 2012 "BERLIN: WOHT BEI DEGEWO"

27.04.2012 Fachinformation

Unter dem Motto "Berlin: wohnt bei dewego" startet die Imagekampagne 2012 der degewo. Mit Plakaten, Funkspots und Bannerwerbung soll Die Marktposition von Berlins großem Wohnungsunternehmen weiter gestärkt werden. "Wir wollen mit der Kampagne auf unser umfassendes Engagement in Berlin aufmerksam machen", sagte degewo-Vorstandmitglied Frank Bielka. Auch in den Hörfunkspots stehen die Themen Zukunft, Miteinander, Klimaschutz, Selbstbestimmung und Liebe im Vordergrund. Die degewo zeigt durch diese Kampagne ihren Einsatz für die positive Veränderung der Stadt - und lässt die Berlinerinnen und Berliner auch aktiv daran teilhaben. Die aktuelle Imagekampagne umfasst fünf Plakatmotive und schließt mit emotionalen Bildern an die Kampagnen der vergangenen Jahre an und setzt auf eine Vernetzung, um die umfassenden Serviceleistungen der degewo zu präsentieren. Das betrifft auch die Einbindung von Smartphones, für die eine mobile Seite entwickelt wurde. Crossmedialität soll vielseitige Serviceangebote unterstreichen. Ganz neu sind u.a. QR-Codes auf allen Plakaten und die Aktionsseite www.mehr-stadt-mehr-leben.de, die zu einer Landingpage mit ausführlichen Informationen zum Angebot und Engagement der degewo führen. Die von der Berliner Agentur RotherPechstein konzipierte Kampagne läuft ab 17. April, mit kurzen Pausen, bis September 2012. Zeitgleich hat das Wohnungsunternehmen eine Facebook-Seite eingerichtet und gestartet. "Informationen vermitteln und in einen Dialog über die zahlreichen Aktivitäten der degewo treten, das steht im Mittelpunkt dieses für uns neuen Kommunikationsmittels", sagte Michael Zarth, Leiter Marketing und Unternehmenskommunikation. Die Seite ist zu erreichen über www.degewo.de/facebook.

<https://bbu.de/beitraege/degewo-kampagne-2012-berlin-wohnt-bei-degewo-0>