



Verband Berlin-Brandenburgischer
Wohnungsunternehmen e.V.

"GEWOHNT GUT – FIT FÜR DIE ZUKUNFT"-PROJEKTE DER BRANDENBURGER MITGLIEDSUNTERNEHMEN JETZT AUF WWW.WIEWEITERWOHNEN.DE

20.04.2012 Fachinformation

Die Netzerkennungskampagne "Wieweiterwohnen" ist eine Initiative des Fördervereins Bundesstiftung Baukultur. Sie versteht sich als Plattform zur Zukunft des Wohnens. Die Netzerkennungskampagne soll bundesweit Diskussions- und Kommunikationsprozesse anregen und innovative Ansätze konkret vorstellen. Hintergrund ist es, gemeinsam über richtungsweisende städtische und ländliche Wohnformen nachzudenken. Als eines der Ziele der Netzerkennungskampagne soll eine Good-Practice-Sammlung aufgebaut werden. Mit der Branchenaktion "Gewohnt gut – Fit für die Zukunft" sind mittlerweile über 45 Beispiele vorhanden, die die Brandenburger Mitgliedsunternehmen als ihre innovativen Projekte bundesweit über eine Good-Practice-Sammlung bekannt machen können. Weitere Informationen gibt es unter www.wieweiterwohnen.de.

<https://bbu.de/beitraege/gewohnt-gut-fit-fuer-die-zukunft-projekte-der-brandenburger-mitgliedsunternehmen-jetzt-auf-wwwwieweiterwohnen.de>