



Verband Berlin-Brandenburgischer
Wohnungsunternehmen e.V.

STADT UND LAND STARTET IMAGEKAMPAGNE

17.04.2012 Fachinformation

Seit dem 13. April 2012 ist "Willi Wohnlich" – ein Wohnmobil mit menschlichen Zügen – im Auftrag der STADT UND LAND auf Tour durch Berlin und Brandenburg. Zweck dieser Imagekampagne ist es, den Menschen die Werte der STADT UND LAND – Nähe zu den Mietern, vielfältiges Wohnungsangebot und gute Nachbarschaft – näher zu bringen und so den eigenen Bekanntheitsgrad weiter zu stärken. Zudem soll auf unterhaltsame Art und Weise transportiert werden, welche Leistungen die STADT UND LAND für ihre Mieter und das gute Zusammenleben in Berlin erbringt. Bis zu den Sommerferien wird das Wohnmobil bei Veranstaltungen, Festen oder vor Einkaufszentren präsent sein oder einfach durch Berlin und das Umland fahren. Zum Wohnmobil gehört eine Aktionsfläche, die auf unterhaltsame Art über das Wohnen bei STADT UND LAND informiert. Zu den Stationen der Roadshow zählen u.a. der Kaufpark Eiche, die Domäne Dahlem, das Treptower Hafenfest, das Europafest im FEZ, die Rudower Festmeile, das Pfingstfest im Tierpark, der Köpenicker Sommer und der Wochenmarkt auf dem Winterfeldtplatz in Schöneberg. Den gesamten Tourplan und weitere Informationen zu der Roadshow mit Willi Wohnlich finden Sie unter: <http://www.willi-wohlich.de>.

<https://bbu.de/beitraege/stadt-und-land-startet-imagekampagne>