



Verband Berlin-Brandenburgischer
Wohnungsunternehmen e.V.

VIRTUELLER WETTKAMPF DER KIEZE AUF DER HOWOGE-FACEBOOK-SEITE

08.03.2012 Fachinformation

Die städtische Wohnungsbaugesellschaft HOWOGE startet online einen Wettbewerb, bei dem die Mieter über die Beliebtheit ihrer Kieze abstimmen können. In 21 Berliner Kiezen ist die HOWOGE vertreten – und jeder Kiez hat seine eigenen Besonderheiten und Qualitäten. Wer wüsste das nicht besser als die Bewohner? Auf der Facebook-Fanseite des Unternehmens will die HOWOGE herausfinden, welcher Kiez bei den Mietern und Bewohnern der beliebteste ist. Dazu startete am siebten März ein "Kiez-Battle": Battle steht im Englischen für Wettkampf und so versteht sich auch die Abstimmung – wer die meisten Klicks erhält, gewinnt. 21 Orte von Wartenberg bis Weitlingkiez Ob Alt-Hohenschönhausen, Kaskelkiez oder Friedrichsfelde: Während der vierwöchigen Abstimmungszeit können Mieter und Facebook-Besucher auf einer interaktiven Karte verfolgen, welcher Kiez vorn liegt. Als besonderer Anreiz winken dem Gewinner Preise, über den die User vorher abstimmen: entweder "blumige Frühlingsgrüße" oder "süße Überraschungen". Noch bis zum vierten April können Facebook-Nutzer, Mieter und Interessierte unter www.facebook.com/howoge ihre Stimme für ihren Lieblingskiez abgeben

<https://bbu.de/beitraege/virtueller-wettkampf-der-kieze-auf-der-howoge-facebook-seite>