



Verband Berlin-Brandenburgischer
Wohnungsunternehmen e.V.

BBU-WETTBEWERB 2012: KUNDENGWINNUNG UND KUNDENBINDUNG IM INTERNET

12.12.2011 Fachinformation

Der Countdown läuft: Bis zum 31. Januar 2012 können sich die BBU-Mitgliedsunternehmen für den BBU-Wettbewerb 2012 bewerben. Passend zum Motto der BBU-Tage geht es diesmal um "Kundengewinnung und Kundenbindung im Internet". Machen Sie mit – zeigen Sie uns, wie Ihr Unternehmen das Internet für sich nutzt! Für Kundengewinnung und Kundenbindung nutzt die Wohnungswirtschaft längst auch das Internet. Kleine wie große Wohnungsunternehmen unterhalten Webseiten – als Visitenkarte, Informationsplattform, zur Bewerbung von Wohnungsangeboten, der Meldung von Schadensfällen oder zur Schärfung des Unternehmensprofils. "Das ist doch alles selbstverständlich", mag man denken. Tatsächlich? Internetpräsenz im Mittelpunkt Um dieser Frage nachzugehen, steht die Internetpräsenz der BBU-Mitgliedsunternehmen im Mittelpunkt des BBU-Wettbewerbs 2012. Gesucht werden dabei Beiträge über abgeschlossene oder bis zum Einsendeschluss (31. Januar 2012) umgesetzte Projekte rund um Ihren Internetauftritt. Das kann Ihre Internetseite sein, aber auch Auftritte bei Facebook, YouTube oder anderen Internetkanälen, genauso wie das Angebot von Apps für Smartphones. Mit den Formblättern aus der Anlage zu diesem Bericht können Sie Ihren Wettbewerbsbeitrag kurz, einfach und anschaulich darstellen. Sie finden die Unterlagen auch zum Herunterladen unter der Rubrik "BBU-Tage 2012" im BBU-Internet. Einsendeschluss: 31. Januar 2012 Senden Sie die Unterlagen bitte möglichst per Mail (kerstin.braun@bbu.de), sonst per Post an den BBU (Kerstin Braun, Lentzeallee 107, 14195 Berlin, Stichwort "Wettbewerb"). Am 17. Februar 2012 bestimmt die Wettbewerbsjury unter Vorsitz von Prof. Dr. Jörg Erpenbach, Prodekan Marketing Management an der BiTS Business and Information Technology School gGmbH, Iserlohn, die Gewinner. Die Gewinner werden auf den BBU-Tagen 2012 in Bad Saarow ausgezeichnet. Die Medien werden rechtzeitig für ihre Berichterstattung informiert. Alle Wettbewerbsbeiträge werden in Bad Saarow auf Monitoren gezeigt. Eine Serie in den BBU-Nachrichten informiert über alle Beiträge, und ein Artikel in der DW über die Preisträger. Wir freuen uns auf Ihre Beiträge!

Bewerbungsunterlagen (PowerPoint 2010) Bewerbungsunterlagen (PowerPoint 2003)
Bewerbungsunterlagen (PDF)

Downloads

18ED2C2_BBU-Wettbewerb%202012%20-final-	162 PPTX
18ED2C6_BBU-Wettbewerb%202012%20-final-	162 PPT
18ED2CA_BBU-Wettbewerb%202012%20-final-%20%5BKompatibilit%C3%A4tsmodus%5D	162 PDF

<https://bbu.de/beitraege/bbu-wettbewerb-2012-kundengewinnung-und-kundenbindung-im-internet>