



Verband Berlin-Brandenburgischer
Wohnungsunternehmen e.V.

MORGENPOST-ANZEIGE DES JAHRES 2011: DER 3. PLATZ GING AN DIE GESOBAU AG

11.11.2011 Fachinformation

Am 1. November 2011 hat die Berliner Morgenpost die Anzeige der GESOBAU AG "Wasserhahn und Seifenspender" mit dem dritten Platz ihres Wettbewerbs rund um die "Anzeige des Jahres 2011" ausgezeichnet. Das Motiv war im September von den Lesern der Morgenpost zur Anzeige des Monats gewählt worden und gehörte damit zu den zwölf nominierten Anzeigen. Der 2. Platz ging an die BSR und Platz 1 belegte Vattenfall. Die GESOBAU-Anzeige überzeugte die Leser mit einem witzigen Dialog am Waschbecken. "Wie läuft 's bei den Betriebskosten", fragt der Seifenspender. "Sind im Keller", antwortet der Wasserhahn. Erst im September war die neue Imagekampagne der GESOBAU "Heute schon wie morgen wohnen" gestartet. Helden der Kampagne sind die unterschiedlichsten Gegenstände vom Teddy bis zur Teetasse, die mit ihren Dialogen amüsieren aber auch informieren – über die großen Imagethemen wie Soziales Engagement oder Kundenservice. "Gute Kommunikation trifft den Kopf und den Bauch und sollte informativ und unterhaltsam zugleich sein", so Robert Körtge vom Kreativteam FreierKörtge, das die Kampagne erdacht und in Szene gesetzt hat. "Wir wollten einen Ansatz der menschlich und nahbar ist und mit dem man auch trockene Themen wie energetische Modernisierung und Betriebskosten unterhaltsam kommunizieren kann." Mehr Informationen zur Kampagne und den Motiven auch auf www.gesobau.de.

<https://bbu.de/beitraege/morgenpost-anzeige-des-jahres-2011-der-3-platz-ging-die-gesobau-ag>