



Verband Berlin-Brandenburgischer  
Wohnungsunternehmen e.V.

## DEGEWO STARTET WERBEKAMPAGNE "MEIN MARZAHN"

10.11.2011      Fachinformation

Marzahn – kaum ein anderer Berliner Stadtteil ist mit so vielen häufig negativen Klischees belegt, gleichzeitig aber leben die meisten der rund 130.000 Bewohner sehr gerne hier. Grund genug für die degewo AG, der größten Immobiliengesellschaft und Vermieterin vor Ort, eine Werbekampagne unter dem Motto "Mein Marzahn" für den Standort Marzahn ins Leben zu rufen. Denn: Für Senioren und Familien bietet die grüne Stadt am nordöstlichen Rand Berlins beste Bedingungen. "Marzahn ist ein Stadtteil mit vielen Facetten und Möglichkeiten. Diese Vielfalt möchten wir sichtbar und erlebbar machen", erklärt degewo-Vorstandsmitglied Frank Bielka. Teil der Kampagne ist die einmalige Gelegenheit zum Probewohnen in Marzahn. Für jeweils zwei Übernachtungen können Interessierte hautnah erleben, wie es sich in einem modernen Plattenbau lebt. Eine komplett eingerichtete, passende Gästewohnung kann man sich im degewo-Kundenzentrum Marzahn zum Probewohnen aussuchen. Im Vergleich mit anderen Berliner Bezirken sind diese ganz typischen Marzahner Wohnungen weiterhin erschwinglich. Des Weiteren erhalten die Teilnehmer der Aktion neben zwei kostenlosen Übernachtungen auch eine Freikarte für die Marzahner Gärten der Welt. Außerdem laden der neue Familien-Stadtplan und ein Kunst-Poster zu einer Marzahner Entdeckungsreise ein. Der Künstler Michael Jonas gestaltete ein Kunst-Poster mit dem Titel "Mein Marzahn", welches die Marzahner Eigen- und Besonderheiten in einem sogenannten "Wimmelbild" darstellt, darunter die "Gärten der Welt", die Mühle in Alt-Marzahn, die Wuhle, die "Ahrensfelder Terrassen". Das Poster wird exklusiv und kostenlos im Kundenzentrum Marzahn verteilt. Eine 8 x 12 Meter große Version des Bildes hängt ab sofort an der Stirnfassade des Hauses Allee der Kosmonauten 81 aus. Michael Jonas stellte bereits viele Städte auf diese Weise dar, mit "Mein Marzahn" verewigte er erstmals einen Berliner Bezirk. Der ebenfalls im Kundenzentrum erhältliche, kostenlose Familien-Stadtplan informiert über die vielen Bildungs-, Freizeit- und öffentlichen Einrichtungen des Bezirks. Dank vieler städtebaulicher Maßnahmen hat sich das Gesicht des Bezirks in den vergangenen Jahren komplett gewandelt. Frische farbenfreudige Fassaden, Neubauten, großzügige Spiellandschaften und zahlreiche Sport- und Parkanlagen bestimmen das Bild. "Marzahn ist grün und verfügt über sehr gute Verkehrsanbindungen, eine Vielzahl an Schulen und Kitas sowie attraktive Freizeitangebote. Das alles ist vielen gar nicht bekannt und auch deshalb rücken wir das Quartier in den Fokus", unterstreicht degewo-Chef Frank Bielka.

<https://bbu.de/beitraege/degewo-startet-werbekampagne-mein-marzahn>