



Verband Berlin-Brandenburgischer
Wohnungsunternehmen e.V.

HOWOGE STARTET VERMIETUNGSKAMPAGNE FÜR SANIERTE WOHNUNGEN IN BERLIN-BUCH

17.10.2011 Fachinformation

Seit dem 1. Oktober 2011 zeigt die HOWOGE Wohnungsbaugesellschaft Präsenz mit ihrer aktuellen Vermietungskampagne. Unter dem Stichwort "Platte plus" führt die HOWOGE ihre Standortmarke "Buch Vital!" ein. Das Lichtenberger Wohnungsunternehmen geht damit in die aktive Vermietung der bisher fertig sanierten Wohnungen in Berlin-Buch. Die HOWOGE saniert in Berlin-Buch bis Ende 2013 ca. 2.300 Wohnungen. Das Investitionsvolumen beträgt ca. 100 Millionen Euro. Die Kampagne greift die Vorteile des Wohnens in diesen Beständen auf. Im Mittelpunkt stehen die Wohnvorteile und insgesamt fünf Kampagnenmotive, die im Wesentlichen im "Berliner Fenster" der Berliner U-Bahnen, auf Plakaten an Haltestellen und auf Bussen in Pankow und umliegenden Stadtbezirken zu sehen sein werden. Die Kampagnenidee stammt von der Potsdamer Werbeagentur Peperoni. Begleitet wird der Auftritt von einer Onlinekampagne. Die eigens entwickelte Microsite www.buchvital.de greift die Kampagnenmotive auf und rundet den Auftritt ab. Interessenten können hier den Wohnstandort Berlin-Buch kennenlernen und finden ihr Zuhause "Platte plus". Weitere Informationen unter www.buchvital.de und in der Infobox der HOWOGE Alt-Buch 32-34, an der Wiltbergstraße.

<https://bbu.de/beitraege/howoge-startet-vermietungskampagne-fuer-sanierte-wohnungen-berlin-buch>